

NORDIC MORNING -KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2015

Asiakkaiden tarpeisiin vastattiin vahvistamalla digi- ja sisältöpalveluja

- **Liikevaihto oli 104,9 (106,6) milj. euroa. Sitä pienensivät painotuotteiden kysynnän väheneminen, Content -liiketoiminta-alueen liikevaihdon supistuminen ja Ruotsin kruunun kurssin lasku.**
- **Tulos oli -0,2 (3,4) milj. euroa. Tulokseen sisältyi edellisvuotta vähemmän kertaluonteisia eriä, -0,2 (2,4) milj. euroa. Tulos ennen kertaluonteisia eriä oli -0,1 (1,0) milj. euroa. Tulosta heikensivät kannattavuusongelmat Ruotsin arkkipainoliiketoiminnassa.**
- **Omavaraisuusaste oli erinomainen, 48,6 (51,4) prosenttia.**
- **Vastatakseen asiakkaiden muuttuneisiin tarpeisiin Nordic Morning uudisti palvelustrategiansa ja organisoi liiketoimintansa sen mukaisesti 1.1.2015 alkaen.**
- **Digitaalista palvelutarjontaa vahvistettiin hankkimalla ruotsalainen, business- ja palvelumuotoiluun erikoistunut Ottoboni, ja laajentamalla yhtiön toiminta Suomeen.**
- **Sisältöpalveluja vahvistettiin perustamalla Ruotsiin strateginen sisältötoimisto Sitrus Agency AB yhdistämällä JG Communication AB ja Citat AB sekä perustamalla Sitrus Agency Oy Suomeen.**

Konsernin liikevaihto oli 104,9 (106,6) milj. euroa. Liikevaihto Suomessa oli 39,9 (43,6) milj. euroa ja liikevaihto muissa EU-maissa, pääasiassa Ruotsissa, oli 62,0 (60,3) milj. euroa. Vienti EU-maiden ulkopuolelle oli 3,0 (2,7) milj. euroa. Konsernin liikevaihdosta 39 (42) prosenttia tuli Suomesta ja 61 (58) prosenttia Ruotsista ja muista Pohjoismaista. Konsernin liikevaihtoa pienensivät pääasiassa painotuotteiden kysynnän väheneminen, Content -liiketoiminta-alueen liikevaihdon supistuminen ja Ruotsin kruunun kurssin lasku.

KONSERNIN AVAINLUVUT		2015	2014
Liikevaihto	T€	104 909	106 584
vienti ja ulkomaantoiminta, %		61,9 %	59,1 %
Myyntikate ennen kertaluonteisia eriä	T€	61 259	55 582
% liikevaihdosta		58,4 %	52,1 %
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	T€	4 216	5 602
% liikevaihdosta		4,0 %	5,3 %
Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä	T€	-64	993
% liikevaihdosta		-0,1 %	0,9 %
Liikevoitto/-tappio	T€	-224	3 370
% liikevaihdosta		-0,2 %	3,2 %
Tulos ennen veroja	T€	-356	3 419
% liikevaihdosta		-0,3 %	3,2 %
Tilikauden tulos	T€	-224	3 520
Oman pääoman tuotto-%	%	-0,6	9,6
Sijoitetun pääoman tuotto-%	%	-0,3	7,2
Omavaraisuusaste (%)	%	48,6	51,4
Gearing (%)	%	28,1	2,5
Bruttoinvestoinnit	T€	7 786	3 980
% liikevaihdosta		7,4	3,7
Henkilöstö keskimäärin		709	660
Tulos/osake (EPS)	€	-0,02	0,68
Osinko/osake	€	0,33	0,33
Oma pääoma/osake	€	5,80	6,12

Konsernin liike-tulos oli -0,2 (3,4) milj. euroa, mikä on 3,6 milj. euroa vähemmän kuin edellisvuonna. Tulokseen sisältyi edellisvuotta merkittävästi vähemmän kertaluonteisia eriä, -0,2 (2,4) milj. euroa. Kertaluonteisten toimenpiteiden kustannukset olivat yhteensä 2,7 (5,5) milj. euroa, josta irtisanomisajan palkat ovat 1,9 (1,4) milj. euroa, liikearvon arvonalennukset 0,5 (3,3) milj. euroa ja käyttöomaisuuden myyntitappiot 0,0 (0,8) milj. euroa. Kertaluonteiset tuotot olivat 2,6 (7,9) milj. euroa, josta Ruotsin arvonnlisäveron palautukset ovat 2,0 (1,9) milj. euroa ja käyttöomaisuuden myyntivoitot 0,3 (5,2) milj. euroa.

Konsernin liike-tulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,1 (1,0) milj. euroa. Tulosta heikensivät Sitrus Agency AB:n ja Ottoboni Sweden AB:n uudelleenjärjestelyjen kustannukset sekä arkkipainoliiketoiminnan kannattavuusongelmat Ruotsissa. Muun toiminnan tulos oli edellisvuotta heikompi, koska vuoden 2014 tulokseen sisältyi 2,4 milj. euron myyntivoitto emoyhtiön myymästä kiinteistöstä.

Näkymät vuonna 2016

Ruotsin paremman talouskehityksen vuoksi viestintäpalvelujen kysynnän odotetaan kasvavan Ruotsissa enemmän kuin Suomessa. Edellisvuosien tapaan kysynnän kasvu painottuu sisältöpalveluihin, mobiilisti käytettäviin internetpalveluihin ja sosiaalisen median palveluihin*. Nordic Morning jatkaa asemansa vahvistamista monipuolisena viestintäpalvelujen tarjoajana Pohjoismaissa. Vastaamme asiakkaiden tarpeisiin panostamalla dataan ja analytiikkaan perustuviin ratkaisuihin, strategisiin sisältöpalveluihin, käyttäjälähtöiseen palvelumuotoiluun, näkyvyyden optimointiin ja sitouttavaan asiakasdialogiin. Vahvuutemme on monipuolinen asiantuntemus ja tiivis sisäinen yhteistyö, minkä ansiosta pystymme paneutumaan asiakkaan haasteisiin laaja-alaisesti.

Markkinakatsaus

Nordic Morningin kotimarkkinat Suomi ja Ruotsi kehittyivät eri suuntiin vuonna 2015. Mediainvestoinnit kasvoivat Ruotsissa 1,8 prosenttia**, kun taas Suomessa mediainvestoinnit laskivat 2,1 prosenttia edellisvuoteen verrattuna***. Kummallakin markkinalla investoitiin eniten internetiin, mobiili-, netti-tv- ja hakupalvelut kärkenä. Asiakkaiden tarpeet kohdistuivat yhä vahvemmin uuteen teknologiaan, dataan, analytiikkaan ja strategisiin palveluihin, jotka auttavat toimimaan tehokkaasti muuttuvassa digitaalisessa ympäristössä.

Nordic Morning -konserni ja muutokset konsernirakenteessa

Vastatakseen asiakkaiden muuttuneisiin tarpeisiin Nordic Morning uudisti palvelustrategiansa ja organisoi liiketoimintansa 1.1.2015 alkaen kolmeen liiketoiminta-alueeseen:

- *Visibility & Service Design*, jolla toimivat Klikkicom Oy, Klikki AB, Ottoboni Sweden AB ja Ottoboni Finland Oy. Ottoboni on erikoistunut business- ja palvelumuotoiluun. Klikkicom ja Klikki ovat erikoistuneet mediaoptimointiin.
- *Content*, jolla toimivat Sitrus Agency AB, Sitrus Agency Oy, Sitrus Ukraine LLC, Edita Publishing Oy ja Mods Graphic Studio AB. Sitrus on erikoistunut strategiseen sisältöön ja sisältömarkkinointiin Mods Graphic Studio on erikoistunut kuvankäsittelyyn ja Edita Publishing on erikoistunut asiantuntijasisältöihin, tietopalveluihin ja oppimisratkaisuihin.
- *Campaigns & Dialogue*, jolla toimivat Edita Prima Oy, Edita Bobergs AB, Seed Digital Media Oy sekä osakkuusyhtiöt BrandSystems AB ja Edita Bobergs Förvaltings AB. Edita Prima ja Edita Bobergs ovat erikoistuneet personoituun printtiin ja Seed Digital Media on erikoistunut asiakkuusmarkkinointiin.

Visibility & Service Design -liiketoiminta-alueetta vahvistettiin ostamalla ruotsalainen business- ja palvelumuotoiluun erikoistunut Ottoboni maaliskuussa. Syyskuussa Ottoboni aloitti toimintansa Suomessa, missä yhtiö muodostettiin hankkimalla Alkuvoima East Oy:n liiketoiminta ja yhdistämällä se Citat Oy:öön, jonka nimi muutettiin Ottoboni Finlandiksi.

Content -liiketoiminta-alueella Opetusalan koulutuskeskus Educodes Oy:n koulutusliiketoiminta myytiin toukokuussa Edita Publishing Oy:lle, joka jatkaa koulutusliiketoimintaa Educodes-brandillä. Syyskuussa JG Communication AB fuusioitiin Citat AB:hen, ja yhtiön nimi muutettiin Sitrus Agency AB:ksi, joka raportoidaan konsernin Content-liiketoiminta-alueella. Sitrus aloitti toiminnan syyskuussa myös Suomessa, missä yhtiö perustettiin siirtämällä liiketoimintaa Opetusalan Koulutuskeskus Educodesin, jonka nimi muutettiin Sitrus Agency Oy:ksi. Citat Ukraina LLC:n nimi muutettiin Sitrus Ukraine LLC:ksi.

*Mainostajien liitto, Mainosbarometri 2016, 12.1.2016.

**IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik), Reviderad reklam- och medieprognos 2015-2016, 8.12.2015.

***Mainonnan neuvottelukunta, TNS Gallup, Mainonnan määrä 2015, 26.01.2016.

Campaigns & Dialogue -liiketoiminta-alueella likvidointiin Arkpressen i Västerås AB ja Kiinteistö Oy Vantaan Hakamäenkuja 4-6:n kiinteistö myytiin kesäkuussa Sagax Finland Oy:lle. Muissa toiminnoissa Citat Communication Management Ltd. likvidoitin 30.11.2015. Yhtiöissä ei ollut varsinaista liiketoimintaa.

Konsernin liikevaihto

Konsernin liikevaihto oli 104,9 (106,6) milj. euroa. Liikevaihto Suomessa oli 39,9 (43,6) milj. euroa. Liikevaihto muissa EU-maissa oli 62,0 (60,3) milj. euroa ja vienti EU-maiden ulkopuolelle oli 3,0 (2,7) milj. euroa. Konsernin liikevaihdosta 39 prosenttia (42) tuli Suomesta ja 61 prosenttia (58) Ruotsista ja muista Pohjoismaista.

Liikevaihto (EUR 1000)	2015	2014	Muutos 2015-2014
Visibility & Service Design	28 775	20 032	43,6 %
Content	38 038	41 663	-8,7 %
Campaigns & Dialogue	39 695	46 536	-14,7 %
Sisäinen liikevaihto ja muu toiminta	-1 600	-1 647	2,9 %
Konserni	104 909	106 584	-1,6 %

Visibility & Service Design -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 28,8 (20,0) milj. euroa. Ottobonin hankinta kasvatti liikevaihtoa 10,3 milj. euroa. Klikki-konsermissa alihankintalaskutuksen vähentäminen pienensi liikevaihtoa.

Content -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 38,0 (41,7) milj. euroa. Liikevaihto laski eniten Sitrus Agency AB:ssä johtuen suurimpien asiakkaiden markkinointibudjettien kaventumisesta. Edita Publishing Oy:n liikevaihto oli 0,5 milj. suurempi kuin edellisvuonna. Mods Graphic Designin liikevaihto kasvoi edellisvuoteen verrattuna.

Campaigns & Dialogue -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 39,7 (46,5) milj. euroa. Liikevaihto oli sekä Suomessa että Ruotsissa 15 prosenttia pienempi kuin edellisvuonna, mikä johtui pääasiassa suoramarkkinointi- ja yleispainotuotteiden kysynnän laskusta. Sen sijaan monikanavaisten ja vaihtuvaan tietoon perustuvien palvelujen liikevaihto lähes kaksinkertaistui edellisvuoteen verrattuna.

Konsernin liiketulos

Konsernin liiketulos oli -0,2 (3,4) milj. euroa, mikä on 3,6 milj. euroa vähemmän kuin edellisvuonna. Tulokseen sisältyi edellisvuotta merkittävästi vähemmän kertaluonteisia eriä, -0,2 (2,4) milj. euroa. Kertaluonteisten toimenpiteiden kustannukset olivat yhteensä 2,7 (5,5) milj. euroa, josta irtisanomisajan palkat ovat 1,9 (1,4) milj. euroa, liikearvon arvonalennukset 0,5 (3,3) milj. euroa ja käyttöomaisuuden myyntitappiot 0,0 (0,8) milj. euroa. Kertaluonteiset tuotot olivat 2,6 (7,9) milj. euroa, josta Ruotsin arvonalennuksen palautukset ovat 2,0 (1,9) milj. euroa ja käyttöomaisuuden myyntivoitot 0,3 (5,2) milj. euroa.

Liikevoitto/-tappio (EUR 1000)	2015	2014
Visibility & Service Design	-695	-427
Content	2 181	1 311
Campaigns & Dialogue	1 325	2 126
Muu toiminta	-3 034	360
Konserni	-224	3 370
Liikevoitto-%	-0,2 %	3,2 %

Konsernin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli -0,1 (1,0) milj. euroa. Tulosta heikensi pääasiassa Sitrus Agency AB:n ja Ottoboni Sweden AB:n uudelleenjärjestelystä aiheutuneet kustannukset sekä arkkipainoliiketoiminnan kannattavuusongelmat Ruotsissa. Vuoden 2014 tulokseen sisältyi 2,4 milj. euron myyntivoitto emoyhtiön myymästä kiinteistöistä.

Visibility & Service Design -liiketoiminta-alueen liiketappio oli -0,7 (-0,4) milj. euroa. Tulosta heikensivät -0,5 (-0,9) milj. euron kertaluonteiset erät, jotka syntyivät pääasiassa Ottoboni Sweden AB:n liiketoiminnan rationalisoinnista. Ottoboni Finland Oy muodostettiin syyskuussa hankkimalla Alkuvoima East Oy:n liiketoiminta ja yhdistämällä se Citat Oy:öön. Klikki-konsernin tulos oli voitollinen, mutta heikompi kuin edellisvuonna sekä Suomessa että Ruotsissa.

Content -liiketoiminta-alueen liikevoitto oli 2,2 (1,3) milj. euroa. Tulos sisälsi -1,2 (-2,7) milj. euroa kertaluonteisia eriä. Edita Publishing Oy:n tulos oli odotetusti edellisvuotta heikompi, sillä yhtiö panosti digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Sitrus Agency AB:ssä toimintojen rationalisointi fuusion yhteydessä ja merkittävän asiakkaan säästötoimenpiteet painoivat tuloksen raskaasti tappiolliseksi. Mods Graphic Studio paransi tulostaan edellisvuoteen verrattuna.

Campaigns & Dialogue -liiketoiminta-alueen liikevoitto oli 1,3 (2,1) milj. euroa. Tulokseen sisältyy 1,8 (3,6) milj. euroa kertaluonteisia eriä arvonlisäveron palautuksista ja kiinteistön myyntivoitoista, mutta myös alaskirjauksia osakkuusyhtiöiden liikearvon arvonalentumisesta. Vaikka tulos ilman kertaluonteisia eriä oli tappiollinen, se oli merkittävästi edellisvuotta parempi.

Muuhun toimintaan kuuluu konsernihallinto, jonka tulos oli -3,0 (0,4) milj. euroa. Tulos muodostuu pääasiassa konsernihallinnon kuluista. Kulut olivat edellisvuotta suuremmat, mutta myös emoyhtiön veloitukset tytäryhtiöltä olivat edellisvuotta pienemmät. Lisäksi vuoden 2014 tulos sisälsi 2,4 milj. euron kertaluonteisen myyntivoiton Nordic Morning Oy:n maa-alueen myynnistä.

Konsernin emoyhtiö

Konsernin emoyhtiö Nordic Morning Oy:n liikevaihto oli 3,3 (3,5) milj. euroa ja tilikauden tulos 8,1 (6,6) milj. euroa. Emoyhtiön taseen loppusumma oli 95,3 (92,5) milj. euroa.

Omavaraisuus ja rahoitus

Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 0,5 (7,3) milj. euroa. Rahavaroja käytettiin investointeihin 8,7 (3,7) milj. euroa. Lainojen lyhennykset ja leasingvelkojen takaisinmaksut olivat 9,2 (8,6) milj. euroa. Konsernin rahavarat olivat vuoden lopussa 4,8 (9,3) milj. euroa.

Konsernin omavaraisuusaste oli 48,6 (51,4) prosenttia. Omavaraisuusaste heikkeni hieman johtuen yritysostoja varten nostetuista lainoista ja tappiollisesta tuloksesta.

	2015	2014
Oman pääoman tuotto %	-0,6 %	9,6 %
Omavaraisuusaste %	48,6 %	51,4 %

Investoinnit

Konsernin kansainvälisen tilinpäätösnormiston (IFRS) mukaiset bruttoinvestoinnit olivat 7,8 (4,0) milj. euroa. Merkittävin investointi oli Ottoboni Sweden AB:n hankinta. Emoyhtiön suomalaisen kirjanpitolainsäädännön mukaiset bruttoinvestoinnit olivat 6,9 (2,3) milj. euroa.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli tilikauden aikana keskimäärin 709 (660) henkilöä kokoaikaisiksi muutettuina. Emoyhtiön henkilöstön määrä oli keskimäärin 31 (30) henkilöä. Emoyhtiön henkilömäärää kasvatti konsernin taloushallinnon palvelukeskuksen perustaminen.

Keskimääräinen henkilöstön määrä väheni Campaigns & Dialogue -liiketoiminta-alueella 34 henkilöllä ja Content -liiketoiminta-alueella 14 henkilöllä. Visibility & Service Design -liiketoiminta-alueella henkilöstön määrä kasvoi 95 henkilöllä Ottoboni Sweden AB:n hankinnan seurauksena.

Konsernin henkilöstöstä 38 (43) prosenttia työskentelee Suomessa ja 62 (57) prosenttia muissa maissa, pääasiassa Ruotsissa. Laadimme uuden HR-strategian, jonka kulmakivet ovat oppiminen ja kehittyminen, johtaminen sekä innostuksen kulttuuri. Keskeisiä strategisia teemoja vuonna 2015 olivat henkilöstön sitoutumisen vahvistaminen ja työnantajakuvan kehittäminen.

Marraskuussa 2014 alkanut Nordic Bond 002 -ohjelma jatkui keväällä 2015 erilaisilla valmennuksilla ja päättyi Shark Tank -päivään, jossa osallistujat esittivät liiketoimintaideoitaan. Syksyllä käynnistyi mentorointi-vaihe.

Maaliskuussa henkilöstölle lanseerattiin sosiaalinen peli HEIMO, jolla vahvistamme yhteistyötä ja yhteenkuuluvuutta. HEIMO voitti konsernin sisäisen Innovation Awards -kilpailun ja pääsi European Digital Communication Awards'n shortlistalle.

Järjestimme henkilöstölle useita koulutustilaisuuksia ja valmennuksia, mm. esiintymistaidoissa, lateraalijattelussa ja fasilitoinnissa. Johtamisen kehitysohjelma johtoryhmän ulkopuolisille esimiehille päättyi alkuvuodesta 2015.

Toukokuussa käynnistimme Employer brand -projektin, jonka tavoitteena on vahvistaa työntekijöiden sitoutumista ja kirkastaa Nordic Morningin työnantajalupausta.

Henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna	2015	2014	Muutos 2015-2014
Visibility & Service Design	171	76	125,0 %
Content	280	294	-4,8 %
Campaigns & Dialogue	219	253	-13,4 %
Muut toiminnot	39	38	2,6 %
Konserni	709	660	7,4 %
Maittain			
Suomi	271	286	-5,2 %
Ruotsi	416	354	17,5 %
Muut maat	22	21	4,8 %
Konserni	709	660	7,4 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut (EUR 1000)	50 645	41 921	20,8 %

Riskit ja riskienhallinta

Nordic Morning -konsernin merkittävät riskit liittyvät yleisen taloudellisen tilanteen kehitykseen, viestinnän rakenteelliseen muutokseen ja markkinoiden kehitykseen sekä Ruotsin kruunun arvon kehitykseen. Konsernin riskejä arvioidaan säännöllisesti osana toiminnan suunnittelua ja raportointia.

Talouden hidaski kehitys ja organisaatioiden säästöpainotus vaikuttavat viestintäpalvelujen kysyntään. Samalla teknologian kehitys ja muutokset ihmisten mediankäytössä vaikuttavat organisaatioiden viestinnän tarpeisiin. Konserni pyrkii ennakoimaan toimintansa kehittämistarpeet tekemällä tiivistä yhteistyötä asiakkaiden kanssa.

Konsernin taseeseen sisältyy 23,0 milj. euroa konserniliikearvoa, joka on allokoitu Visibility & Service Design ja Content -liiketoiminta-alueille. Mikäli viestintämarkkinoiden rakenteellinen muutos on ennakoitua voimakkaampi, saatetaan konsernissa joutua harkitsemaan liikearvon alaskirjauksia.

Konsernin valuuttariski liittyy Ruotsin kruunun arvon kehitykseen. Valuuttariskejä seurataan säännöllisesti ja tarvittaessa valuuttariski suojataan. Vuoden aikana ei tehty valuuttasuojauksia transaktio- tai translaatioposition osalta.

Rahoitusriskejä hallitaan suojaamalla osa nykyisten velkojen koroista. Konserni suojsi keväällä nostettujen pitkäaikaisten lainojen korot. Suojaukset ovat voimassa laina-ajan loppuun saakka.

Yritysvastuu

Nordic Morning julkaisee vuosittain yritysraportin osana vuosikertomusta osoitteessa <http://reporting.nordicmorning.com>. Raportin laadinnassa noudatetaan GRI:n (Global Reporting Initiative) ohjeita.

Nordic Morningin tavoitteena on tuottaa taloudellista lisäarvoa yhtiön keskeisille sidosryhmille: henkilöstölle, asiakkaille ja omistajalle. Tärkeitä sidosryhmiä ovat myös yhteistyökumppanit, rahoittajat sekä valtiot ja kunnat, joissa konserni toimii. Konsernin verojalanjälki raportoidaan vuosittain yritysraportissa.

Konsernin arvot ja eettiset ohjeet ohjaavat jokaista konsernin palveluksessa olevaa työssä ja suhteessa sidosryhmiin. Myös palvelujen tarjoajilta ja kumppaneilta edellytetään konsernin arvojen ja eettisten ohjeiden mukaista toimintaa. Konsernissa panostetaan hyvään johtajuuteen sekä parhaiden, konsernin arvot jakavien työntekijöiden houkuttelemiseen ja sitouttamiseen. Nordic Morning tukee Nuorten Akatemian toimintaa, jonka tavoitteena on ehkäistä nuorten syrjäytymistä. Vuonna 2015 myönsimme tukea kuudelle nuorten viestintäaiheiselle ryhmätyöprojektille. Tuimme myös John Nurmisen Säätiön työtä Itämeren hyväksi lahjoittamalla painotuotteita.

Konsernin ympäristöstrategia perustuu ympäristötietoisuuteen, ympäristövastuullisiin toimintoihin, palveluihin ja tuotteisiin. Konsernin tuotantolaitokset Helsingissä ja Falunissa ovat ISO1400-sertifioituja, joutsenmerkittyjä ja ilmastoneutraaleja. Niillä on myös paperin alkuperämerkkien käyttöoikeus. Konsernin toimistoista Green Office -järjestelmän piirissä ovat Helsingin ja Tukholman pääkonttorit sekä Edita Publishingin, Klikkicommin ja Ottoboni Finlandin Helsingin toimistot.

Nordic Morning edistää asiakkaidensa ympäristövastuullisuutta vähentämällä oman toimintansa aiheuttamaa ympäristön kuormitusta ja tarjoamalla ympäristömyötäisiä tuotteita ja palveluita. Konserni ylläpitää verkossa Ekojulkaisu-sivustoja (ekojulkaisu.fi ja miljoanpassadtrycksak.se), joilla neuvotaan, miten ympäristönäkökohdat voi ottaa huomioon painetun julkaisun suunnittelussa ja tuotannossa.

Hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastajat

Varsinainen yhtiökokous 23.4.2015 päätti, että Nordic Morningin hallituksessa jatkavat Jussi Lystimäki (pj.), Carina Broman, Maritta Iso-Aho ja Petri Vihervuori, ja että uusina jäseninä aloittavat Anni Ronkainen (vpj.) ja Anne Årbeby.

Yhtiön toimitusjohtaja on Timo Lepistö, OTK.

Tilintarkastajaksi yhtiökokous valitsi KHT-yhteisö KPMG Oy Ab:n, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Minna Riihimäki.

Voitonjakoehdotus

Nordic Morning Oyj:n oma pääoma oli tarkastelukauden lopussa 63.642.453,24 euroa. Yhtiön jakokelpoiset varat ovat 31.772.842,90 euroa, josta tilikauden voitto oli 8.096.780,32 euroa. Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat käytetään seuraavasti: jaetaan osinkona 0,33 euroa/osake eli yhteensä 2.000.000,00 euroa ja siirretään kertyneiden voittovarojen tilille 29.772.842,90 euroa.

Nordic Morning Oyj

Timo Lepistö
toimitusjohtaja

Jakelu: Valtion omistajaohjausyksikkö, keskeiset mediat.

Lisätiedot: Toimitusjohtaja Timo Lepistö, puh. 040 860 2355 tai timo.lepisto@nordicmorning.com

Liite: Nordic Morning -konsernin tuloslaskelma, laaja tuloslaskelma, tase, rahavirtalaskelma ja laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.

Nordic Morning -konsernin tilinpäätös on julkaistu kokonaisuudessaan yhtiön verkkosivuilla osoitteessa www.nordicmorning.fi

LIITE: Nordic Morning -konsernin tuloslaskelma, laaja tuloslaskelma, tase, rahavirtalaskelma ja laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.

Konsernin tuloslaskelma (IFRS) (EUR 1000)

	1.1. -31.12.2015	1.1. -31.12.2014
Liikevaihto	104 909	106 584
Liiketoiminnan muut tuotot	3 027	7 997
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-181	-549
Valmistus omaan käyttöön	158	116
Materiaalit ja palvelut	-32 455	-36 611
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	-50 645	-45 671
Poistot	-4 373	-4 718
Arvon alentumiset	-535	-3 293
Liiketoiminnan muut kulut	-20 253	-20 532
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	124	47
Liikevoitto	-224	3 370
Rahoitustuotot	84	239
Rahoituskulut	-215	-190
Voitto ennen veroja	-356	3 419
Tuloverot	132	102
Tilikauden voitto	-224	3 520
Jakautuminen		
Emoyrityksen omistajille	-133	4 093
Määräysvallattomille omistajille	-90	-573
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:		
osakekohtainen tulos (euroa)	-0,02	0,68

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) (EUR 1000)

	1.1. -31.12.2015	1.1. -31.12.2014
Tilikauden voitto	-224	3 520
Muut laajan tuloksen erät		
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi		
Myytävissä olevat rahoitusvarat	57	16
Muuntoerot	149	-834
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-11	-3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	195	-822
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-28	2 699
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen		
Emoyrityksen omistajille	55	3 339
Määräysvallattomille omistajille	-84	-640

Konsernitase (IFRS) (EUR 1000)

VARAT	31.12.2015	31.12.2014
PITKÄAIKAISET VARAT		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	16 606	20 320
Liikearvo	23 024	18 051
Muut aineettomat hyödykkeet	2 318	1 772
Osuudet osakkuusyrityksissä	1 340	1 862
Muut rahoitusvarat	451	413
Laskennalliset verosaamiset	92	132
	43 832	42 550
LYHYTAIKAISET VARAT		
Vaihto-omaisuus	2 527	2 741
Myyntisaamiset ja muut saamiset	24 339	20 337
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	46	98
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	164	107
Rahavarat	4 823	9 277
	31 899	32 560
Varat yhteensä	75 731	75 110
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
OMA PÄÄOMA		
Osakepääoma	6 000	6 000
Ylikurssirahasto	25 870	25 870
Muuntoerot	-536	-679
Käyvän arvon rahasto	116	70
Kertyneet voittovarot	3 343	5 476
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	34 793	36 737
Määräysvallattomien omistajien osuus	272	356
Oma pääoma yhteensä	35 065	37 093
VIERAS PÄÄOMA		
Pitkäaikaiset velat		
Rahoitusvelat	7 188	3 530
Pitkäaikaiset varaukset	245	328
Laskennalliset verovelat	790	695
	8 223	4 553
Lyhytaikaiset velat		
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	7 485	6 680
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	24 873	26 499
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	85	286
	32 443	33 464
Velat yhteensä	40 666	38 017
Oma pääoma ja velat yhteensä	75 731	75 110

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) (EUR 1000)

	1.1. - 31.12.2015	1.1. - 31.12.2014
Liiketoiminnan rahavirrat		
Tilikauden tulos	-224	3 520
Oikaisut		
Liiketoimet, joihin ei liity maksutapahtumaa	4 172	3 583
Korkokulut ja muut rahoituskulut	215	190
Korkotuotot	-84	-239
Osinkotuotot	-6	-7
Verot	-132	-102
Käyttöpääoman muutokset		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-521	5 846
Vaihto-omaisuuden muutos	214	1 022
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	-2 668	-6 278
Varausten muutos	-83	19
Maksetut korot	-301	-370
Saadut korot	83	240
Maksetut verot	-156	-172
Liiketoiminnan nettorahavirta (A)	510	7 253
Investointien rahavirrat		
Liiketoiminnan myyntituotot	0	77
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myynti	2 232	5 679
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-7 371	-989
Investoinnit aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin	-1 154	-2 299
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-214	-402
Saadut osingot	151	256
Investointien nettorahavirta (B)	-6 355	2 321
Rahoituksen rahavirrat		
Lainojen nostot	12 500	0
Lainojen takaisinmaksut	-8 465	-7 749
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-767	-899
Maksetut osingot	-2 000	-1 500
Rahoituksen nettorahavirta (C)	1 269	-10 148
Rahavarojen muutos (A + B + C)	-4 576	-574
Rahavarat tilikauden alussa	9 277	10 134
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	121	-283
Rahavarat tilikauden lopussa	4 823	9 277

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) (EUR 1000)

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma						Määräys-	Oma
	Osake-	Ylikurssi-	Muunto-	Käyvän	Kertyneet	voitto-	vallat-	pääoma
	pääoma	rahasto	erot	arvon	voitto-	varat	omistajien	yhteensä
				rahasto	varat	Yhteensä	osuus	
Oma pääoma 1.1.2014	6 000	25 870	89	58	2 883	34 899	1 489	36 387
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					4 093	4 093	-573	3 520
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)								
Myytävissä olevat rahoitusvarat				13		13		13
Muuntoerot			-767			-767	-67	-834
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-767	13	4 093	3 339	-640	2 699
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-1 500	-1 500		-1 500
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset								
Määräysvallattomien omistajien osuuksien muutokset, jotka johtivat muutokseen määräysvallassa							-493	-493
Oma pääoma 31.12.2014	6 000	25 870	-679	72	5 476	36 737	356	37 093
Oma pääoma 1.1.2015	6 000	25 870	-679	72	5 476	36 737	356	37 093
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					-133	-133	-90	-224
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)								
Myytävissä olevat rahoitusvarat				46		46		46
Muuntoerot			143			143	6	149
Tilikauden laaja tulos yhteensä			143	46	-133	55	-84	-28
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-2 000	-2 000		-2 000
Oma pääoma 31.12.2015	6 000	25 870	-536	116	3 343	34 793	272	35 065