

NORDIC MORNING-KONCERNENS BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2015

Vi svarade upp mot kundernas behov genom att stärka digitala tjänster och innehållstjänster

- Omsättningen uppgick till 104,9 (106,6) miljoner euro. Den minskade på grund av en minskad efterfrågan på trycksaker, minskad omsättning inom affärsområdet Content och en försvagad svensk krona.
- Resultatet uppgick till -0,2 (3,4) miljoner euro. I resultatet ingick färre poster av engångskaraktär än året innan, -0,2 (2,4) miljoner euro. Resultatet före poster av engångskaraktär utgjorde -0,1 (1,0) miljoner euro. Resultatet försämrades av lönsamhetsproblem i arktryckverksamheten i Sverige.
- Soliditeten var utmärkt, 48,6 (51,4) procent.
- För att svara upp mot kundernas ändrade behov förnyade Nordic Morning sin servicestrategi och organiserade sin verksamhet i enlighet med denna från och med 1.1.2015.
- Det digitala serviceerbjudandet stärktes genom att förvärva svenska Ottoboni, som fokuserar på affärs- och tjänstedesign och genom att expandera företagets verksamhet till Finland.
- Innehållstjänsterna stärktes med hjälp av etableringen av den strategiska contentbyrån Citrus Agency AB i Sverige genom att slå samman JG Communication AB och Citat AB samt genom att grunda Citrus Agency Oy i Finland.

Koncernens omsättning utgjorde 104,9 (106,6) miljoner euro. Omsättningen i Finland uppgick till 39,9 (43,6) miljoner euro och i de övriga EU-länderna, i huvudsak Sverige, till 62,0 (60,3) miljoner euro. Exporten till länder utanför EU uppgick till 3,0 (2,7) miljoner euro. Av koncernens omsättning härrörde 39 (42) procent från Finland och 61 (58) procent från Sverige och de övriga nordiska länderna. Koncernens omsättning minskade i huvudsak på grund av en minskad efterfrågan på trycksaker, minskad omsättning inom Content-affärsområdet och en försvagad svensk krona.

KONCERNENS NYCKELTAL		2015	2014
Omsättning	T€	104 909	106 584
export och verksamheter utomlands, %		61,9 %	59,1 %
Bruttomarginal före poster av engångskaraktär	T€	61 259	55 582
% av omsättningen		58,4 %	52,1 %
Rörelseresultat före avskrivningar och posten av engångskaraktär	T€	4 216	5 602
% av omsättningen		4,0 %	5,3 %
Rörelseresultat före poster av engångskaraktär	T€	-64	993
% av omsättningen		-0,1 %	0,9 %
Rörelsevinst/förlust	T€	-224	3 370
% av omsättningen		-0,2 %	3,2 %
Resultat före skatt	T€	-356	3 419
% av omsättningen		-0,3 %	3,2 %
Räkenskapsårets resultat	T€	-224	3 520
Avkastning på eget kapital, %	%	-0,6	9,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	%	-0,3	7,2
Soliditet (%)	%	48,6	51,4
Skuldsättningsgrad (%)	%	28,1	2,5
Bruttoinvesteringar	T€	7 786	3 980
% av omsättningen		7,4	3,7
Antalet anställda i genomsnitt		709	660
Resultat per aktie (EPS)	€	-0,02	0,68
Utdelning per aktie	€	0,33	0,33
Eget kapital/aktie	€	5,80	6,12

Koncernens rörelseresultat var -0,2 (3,4) miljoner euro, vilket är 3,6 miljoner euro mindre än året innan. I resultatet ingick betydligt färre poster av engångskaraktär än året innan, -0,2 miljoner euro (2,4 miljoner euro). Kostnaderna för åtgärder av engångskaraktär uppgick till sammanlagt 2,7 (5,5) miljoner euro, varav löner under uppsägningstid utgör 1,9 (1,4) miljoner euro, nedskrivningar av goodwill 0,5 (3,3) miljoner euro och försäljningsförluster av anläggningstillgångar 0,0 (0,8) miljoner euro. Intäkterna av engångskaraktär uppgick till 2,6 (7,9) miljoner euro, varav återbetalningen av mervärdesskatt i Sverige utgjorde 2,0 (1,9) miljoner euro samt försäljningsvinster av anläggningstillgångar sammanlagt 0,3 (5,2) miljoner euro.

Koncernens rörelseresultat utan poster av engångskaraktär var -0,1 (1,0) miljoner euro. Resultatet försämrades i huvudsak av omstruktureringskostnaderna i Citrus Agency AB och Ottoboni Sweden AB samt lönsamhetsproblem inom arktryckverksamheten i Sverige. Resultatet från den övriga verksamheten var sämre än föregående år, eftersom 2014 års resultat inkluderade en försäljningsvinst på 2,4 miljoner euro från en fastighet som moderbolaget sålde.

Utsikter för 2016

På grund av den bättre ekonomiska utvecklingen i Sverige väntas efterfrågan på kommunikationstjänster öka mer i Sverige än i Finland. I likhet med föregående år betonas tillväxten i efterfrågan på innehållstjänster, mobila internetjänster och tjänster inom sociala medier*. Nordic Morning fortsätter stärka sin ställning som en mångsidig leverantör av kommunikationstjänster i Norden. Vi svarar upp mot kundernas behov genom att satsa på lösningar som bygger på data och analys, strategiska innehållstjänster, användarorienterad servicedesign, optimering av synlighet och en engagerande kunddialog. Vår fördel är en mångsidig expertis och ett nära internt samarbete som gör att vi kan sätta oss in i kundens utmaningar på ett heltäckande sätt.

Marknadsöversikt

Nordic Mornings hemmamarknader Finland och Sverige utvecklades i olika riktningar år 2015. Medieinvesteringar ökade i Sverige med 1,8 procent**, medan medieinvesteringarna i Finland sjönk med 2,1 procent jämfört med föregående år***. På båda marknaderna gjordes flest investeringar inom internet, med fokus på mobil-, nät-tv- och söktjänster. Kundernas behov riktades allt mer mot ny teknik, data, analys och strategiska tjänster som bidrar till en effektiv verksamhet i en digital miljö i förändring.

Nordic Morning-koncernen och förändringar i koncernstrukturen

För att svara upp mot kundernas ändrade behov förnyade Nordic Morning sin servicestrategi och organiserade sin affärsverksamhet från och med 1.1.2015 i tre affärsområden:

- *Visibility & Service Design*, som omfattar Klickicom Oy, Klikki AB, Ottoboni Sweden AB och Ottoboni Finland Oy. Ottoboni är specialiserat på affärs- och tjänstedesign. Klickicom och Klikki är specialiserade på medieoptimering.
- *Content*, som omfattar Citrus Agency AB, Citrus Agency Oy, Citrus Ukraine LLC, Edita Publishing Oy och Mods Graphic Studio AB. Citrus är specialiserat på innehåll och innehållsmarknadsföring, Mods Graphic Studio är specialiserat på bildbehandling och Edita Publishing är specialiserat på expertinnehåll, informationstjänster och inlärningslösningar.
- *Campaigns & Dialogue*, som omfattar Edita Prima Oy, Edita Bobergs AB, Seed Digital Media Oy och intressebolagen BrandSystems AB och Edita Bobergs Förvaltnings AB. Edita Prima och Edita Bobergs är specialiserade på personaliserade trycksaker och Seed Digital Media är specialiserat på kundrelationsmarknadsföring.

Koncernen stärkte affärsområdet *Visibility & Service Design* genom att förvärva den svenska Ottoboni, som fokuserar på affärs- och servicedesign. I september startade Ottoboni i Finland, där företaget bildades genom att förvärva Alkuvoima East Oy:s affärsverksamhet och förena den med Citat Oy, vars namn ändrades till Ottoboni Finland.

Inom affärsområdet *Content* såldes Utbildningscentret för undervisningssektorn Educode Oy:s affärsverksamhet i maj till Edita Publishing Oy, som fortsatte utbildningsverksamheten under varumärket Educode. I september fusionerades dotterbolaget JG Communication AB med Citat AB, som bytte namn till Citrus Agency AB. Företaget rapporteras inom affärsområdet *Content*. I september startade Citrus verksamhet även i Finland, där företaget grundades genom att överföra affärsverksamheten till Utbildningscentret för undervisningssektorn Educode, vars namn ändrades till Citrus Agency Oy. Citat Ukraina LLC bytte namn till Citrus Ukraine LLC.

Inom affärsområdet *Campaigns & Dialogue* likviderades Arkpressen i Västerås AB och fastigheten Kiinteistö Oy Vantaan Hakamäenkuja 4-6 såldes i juni till Sagax Finland Oy. Bland övriga verksamheter likviderades Citat Communication Management Ltd den 30 november 2015. Bolagen hade ingen egentlig affärsverksamhet.

*Association of Finnish Advertisers, Advertising Barometer 2016, 2016-1-12.

**IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik), Reviderad reklam- och medieprognos 2015–2016, 2015-12-8.

***Finnish Advertising Council, TNS Gallup, Media advertising 2015, 2016-1-26.

Koncernens omsättning

Koncernens omsättning utgjorde 104,9 (106,6) miljoner euro. Omsättningen i Finland var 39,9 (43,6) miljoner euro. Omsättningen i övriga EU-länder uppgick till 62,0 (60,3) miljoner euro och exporten till länder utanför EU till 3,0 (2,7) miljoner euro. Av koncernens omsättning härrörde 39 (42) procent från Finland och 61 (58) procent från Sverige och de övriga nordiska länderna.

Omsättning (EUR 1000)	Förändring		
	2015	2014	2015-2014
Visibility & Service Design	28 775	20 032	43,6 %
Content	38 038	41 663	-8,7 %
Campaigns & Dialogue	39 695	46 536	-14,7 %
Intern omsättning och övrig verksamhet	-1 600	-1 647	2,9 %
Koncernen	104 909	106 584	-1,6 %

Omsättningen för affärsområdet **Visibility & Service Design** uppgick till 28,8 (20,0) miljoner euro. Förvärvet av Ottoboni ökade omsättningen med 10,3 miljoner euro. I Klikki-koncernen minskade omsättningen på grund av mindre underleverantörsfakturering.

Omsättningen för affärsområdet **Content** uppgick till 38,0 (41,7) miljoner euro. Omsättningen minskade mest i Citrus Agency AB på grund av förändrade marknadsbudgets hos de största kunderna. Edita Publishing Oy:s omsättning var 0,5 miljoner euro högre än året innan. Mods Graphic Designs omsättning ökade jämfört med föregående år.

Omsättningen för affärsområdet **Campaigns & Dialogue** uppgick till 39,7 (46,5) miljoner euro. Omsättningen i både Finland och Sverige var 15 procent lägre än året innan, vilket huvudsakligen berodde på en minskad efterfrågan på direktmarknadsförings- och generella trycksaker. Däremot var omsättningen inom flerkanalstjänster och tjänster som baserar sig på variabeldata nästan dubbelt så stor som året innan.

Koncernens rörelseresultat

Koncernens rörelseresultat var -0,2 (3,4) miljoner euro, vilket är 3,6 miljoner euro mindre än året innan. I resultatet ingick betydligt färre poster av engångskaraktär än året innan, -0,2 miljoner euro (2,4 miljoner euro). Kostnaderna för åtgärder av engångskaraktär uppgick till sammanlagt 2,7 (5,5) miljoner euro, varav löner under uppsägningstid utgör 1,9 (1,4) miljoner euro, nedskrivningar av goodwill 0,5 (3,3) miljoner euro och försäljningsförluster av anläggningstillgångar 0,0 (0,8) miljoner euro. Intäkterna av engångskaraktär uppgick till 2,6 (7,9) miljoner euro, varav återbetalningen av mervärdesskatt i Sverige utgjorde 2,0 (1,9) miljoner euro samt försäljningsvinster av anläggningstillgångar sammanlagt 0,3 (5,2) miljoner euro.

Rörelsevinst/-förlust (EUR 1000)	2015	2014
Visibility & Service Design	-695	-427
Content	2 181	1 311
Campaigns & Dialogue	1 325	2 126
Övrig verksamhet	-3 034	360
Koncernen	-224	3 370
Rörelsemarginal	-0,2 %	3,2 %

Koncernens rörelseresultat utan poster av engångskaraktär var -0,1 (1,0) miljoner euro. Resultatet försämrades i huvudsak av omstruktureringskostnaderna i Citrus Agency AB och Ottoboni Sweden AB samt lönsamhetsproblem inom arktryckverksamheten i Sverige. Resultatet år 2014 inkluderade en försäljningsvinst på 2,4 miljoner euro från en fastighet som moderbolaget sålde. Rörelseförlusten för affärsområdet **Visibility & Service Design** uppgick till -0,7 (-0,4) miljoner euro. Resultatet försämrades av poster av engångskaraktär om -0,5 (-0,9) miljoner euro, vilka i huvudsak uppstod på grund av rationaliseringen av Ottoboni Sweden AB:s affärsverksamhet. Ottoboni Finland Oy bildades i september genom att förvärva Alkuvoima East Oy:s affärsverksamhet och förena den med Citat Oy. Klikki-koncernens resultat var positivt, men sämre än föregående års resultat i både Finland och Sverige.

Rörelsevinsten för affärsområdet **Content** uppgick till 2,2 (1,3) miljoner euro. I resultatet ingick poster av engångskaraktär om -1,2 (-2,7) miljoner euro. Edita Publishing Oy:s resultat var som väntat sämre än året innan, eftersom företaget satsade på

utveckling av digitala produkter och tjänster. I Sitrus Agency AB blev resultatet mycket förlustbringande på grund av rationalisering av verksamheter i samband med fusionen och en betydande kunds sparåtgärder. Mods Graphic Studio AB:s resultat var bättre jämfört med föregående år.

Rörelsevinsten för affärsområdet **Campaigns & Dialogue** uppgick till 1,3 (2,1) miljoner euro. I resultatet ingår 1,8 (3,6) miljoner euro i poster av engångskaraktär från återbäring av mervärdesskatt och försäljning av en fastighet, men även nedskrivningar på grund av värdenedgången av goodwill i intressebolag. Även om resultatet utan poster av engångskaraktär var negativt, var det avsevärt bättre än året innan.

Övrig verksamhet omfattar koncernförvaltningen, och resultatet för dess verksamhet var -3,0 (0,4) miljoner euro. Resultatet utgörs i huvudsak av kostnader för koncernadministrationen. Kostnaderna var större än föregående år, men moderbolagets debiteringar av dotterbolagen var också lägre än föregående år. Dessutom innehöll resultatet för 2014 en försäljningsvinst av engångskaraktär på 2,4 miljoner euro från försäljningen av Nordic Morning Abp:s markområde.

Koncernens moderbolag

Omsättningen för koncernens moderbolag Nordic Morning Abp var 3,3 (3,5) miljoner euro och räkenskapsperiodens vinst var 8,1 (6,6) miljoner euro. Moderbolagets balansomslutning var 95,3 (92,5) miljoner euro.

Soliditet och finansiering

Kassaflödet i koncernens affärsverksamhet var 0,5 (7,3) miljoner euro. 8,7 (3,7) miljoner euro i likvida medel användes till investeringar. Amorteringarna på lån och återbetalningar av leasingkulder uppgick till 9,2 (8,6) miljoner euro. Koncernens likvida medel uppgick vid slutet av året till 4,8 (9,3) miljoner euro.

Koncernens soliditet uppgick till 48,6 (51,4) procent. Soliditeten försämrades något på grund av lån som lyfts för företagsförvärv och det negativa resultatet.

	2015	2014
Avkastning på eget kapital %	-0,6 %	9,6 %
Soliditetsgrad %	48,6 %	51,4 %

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i enlighet med den internationella bokslutsstandarden (IFRS) uppgick till 7,8 (4,0) miljoner euro. Den viktigaste investeringen var förvärvet av Ottoboni Sweden AB. Moderbolagets bruttoinvesteringar i enlighet med den finländska bokföringslagstiftningen uppgick till 6,9 (2,3) miljoner euro.

Personal

Koncernen hade i genomsnitt 709 (660) anställda under räkenskapsperioden, omräknat till heltidsanställda. Moderbolaget hade i genomsnitt 31 (30) anställda. Antalet anställda i moderbolagets ökade i och med att ett gemensamt servicecenter för ekonomiadministration startades i koncernen.

Det genomsnittliga antalet anställda minskade med 34 personer inom affärsområdet Campaigns & Dialogue och med 14 personer inom affärsområdet Content. Inom affärsområdet Visibility & Service Design ökade antalet anställda med 95 personer till följd av förvärvet av Ottoboni Sweden AB.

Av koncernens personal arbetar 38 (43) procent i Finland och 62 (57) procent i andra länder, huvudsakligen i Sverige.

Vi skapade en ny HR-strategi, där hörnstenarna är lärande och utveckling, ledarskap samt engagemang. Viktiga strategiska teman år 2015 var att stärka personalens engagemang och att utveckla arbetsgivarimaget.

Nordic Bond 002-programmet, som lanserades i november 2014, fortsatte våren 2015 med olika coachningar och avslutades med en Shark Tank-dag, där deltagarna presenterade sina affärsidéer. Under hösten startade mentorsfasen.

I mars lanserades det sociala spelet HEIMO för personalen, för att stärka samarbete och samhörighet. HEIMO segrade i koncernens interna Innovation Awards-tävling och nominerades till shortlist i European Digital Communication Awards.

Vi arrangerade många utbildningar och coachningar för personalen, bland annat om konsten att uppträda, lateralt tänkande och facilitering. Ledarskapsutvecklingsprogrammet för chefer som inte hör till ledningsgruppen avslutades i början av 2015.

I maj startade vi projektet Employer Brand, vars syfte är att stärka medarbetarnas engagemang och göra Nordic Mornings arbetsgivarlöfte tydligare.

Genomsnittligt antal anställda omräknad till heltidsanställda	2015	2014	Förändring 2015-2014
Visibility & Service Design	171	76	125,0 %
Content	280	294	-4,8 %
Campaigns & Dialogue	219	253	-13,4 %
Övriga verksamheter	39	38	2,6 %
Koncernen	709	660	7,4 %
Per land			
Finland	271	286	-5,2 %
Sverige	416	354	17,5 %
Övriga länder	22	21	4,8 %
Koncernen	709	660	7,4 %
Personalkostnader (EUR 1000)	50 645	41 921	20,8 %

Risker och riskhantering

Nordic Morning-koncernens största risker är förknippade med utvecklingen av den allmänna ekonomiska situationen, strukturförändringen inom kommunikation och marknadsutvecklingen samt den svenska kronans utveckling. Koncernens risker bedöms regelbundet som en del av rapporteringen och verksamhetsplaneringen.

Den tröga ekonomiska utvecklingen och trycket på att spara inom organisationer påverkar efterfrågan på kommunikationstjänster. Samtidigt påverkar teknikutvecklingen och förändringarna i människors användning av medierna organisationernas kommunikationsbehov. Koncernen strävar efter att förutse utvecklingsbehoven inom sin verksamhet genom ett intensivt samarbete med kunderna.

I koncernens balansräkning ingår 23,0 miljoner euro koncerngoodwill som har allokerats till affärsområdena Visibility & Service Design och Content. Om strukturförändringen på kommunikationsmarknaden är kraftigare än väntat, kan det bli aktuellt för koncernen att överväga nedskrivningar av goodwill.

Koncernens valutarisk förknippas med den svenska kronans utveckling. Valutariskerna följs upp regelbundet och vid behov säkras valutarisken. Under året gjordes inga valutasäkringar för transaktions- eller omvandlingspositionens del.

Finansieringsriskerna hanteras genom att säkra en del av räntorna för de nuvarande skulderna. Under våren säkrade koncernen räntorna för långfristiga lån. Säkringarna gäller till slutet av låneperioden.

Företagsansvar

Nordic Morning publicerar varje år en företagsansvarsrapport som en del av årsberättelsen på adressen <http://reporting.nordicmorning.com>. Rapporten utarbetas i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative).

Nordic Mornings mål är att skapa mervärde för bolagets viktigaste intressentgrupper: personalen, kunderna och ägaren. Även samarbetspartner, finansörer samt stater och kommuner är viktiga intressegrupper. Koncernens skattefotavtryck rapporteras årligen som en del i företagsansvarsrapporten.

Koncernens värden och etiska kod styr alla anställda i koncernen i arbetet och i relation till intressentgrupperna. Även tjänsteleverantörer och partner förutsätts handla enligt koncernens värderingar och etiska principer. Koncernen satsar på ett gott ledarskap samt att attrahera och engagera de bästa medarbetarna som delar koncernens värden. Nordic Morning stödjer verksamheten i De Ungas Akademi, som syftar till att förebygga marginalisering bland unga. Under 2015 stödde vi sex olika grupparbetsprojekt med kommunikationstema. Vi stödde även John Nurminens Stiftelses arbete för Östersjön genom att donera trycksaker.

Koncernens miljöstrategi bygger på miljömedvetenhet och miljöansvar som omfattar alla verksamheter, tjänster och produkter. Koncernens produktionsanläggningar i Helsingfors och Falun är ISO 14001-certifierade, Svanenmärkta och klimatneutrala. De har också rätt att använda papprets ursprungsmärkning. Bland koncernens kontor omfattar Green Office-systemet huvudkontoren i Helsingfors och Stockholm samt Edita Publishings, Klikkicoms och Ottoboni Finlands kontor i Helsingfors.

Nordic Morning främjar sina kunders miljöansvar genom att minska miljöbelastningen som orsakas av den egna verksamheten och genom att erbjuda miljövänliga produkter och tjänster. Koncernen administrerar bl.a. webbplatserna (ekojuhlais.fi och miljoanpassadtrycksak.se) med information om miljöanpassade trycksaker. På webbplatserna finns handledning för iakttagande av miljösynpunkter vid planeringen och produktionen av tryckta publikationer.

Styrelsen, VD och revisorer

Den ordinarie bolagsstämman den 23 april 2015 beslutade att Jussi Lystimäki (ordf.), Carina Brorman, Maritta Iso-Aho och Petri Vihervuori fortsätter som styrelsemedlemmar i Nordic Morning, och att Anni Ronkainen (vice ordf.) och Anne Årneby börjar som nya medlemmar.

Företagets verkställande direktör är Timo Lepistö, jur.kand.

Bolagsstämman utsåg CGR-samfundet KPMG Oy Ab till revisor och CGR Minna Riihimäki till huvudansvarig revisor.

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Nordic Morning Abp:s eget kapital uppgick till 63 642 453,24 euro vid slutet av räkenskapsperioden. Företagets utdelningsbara medel uppgår till 31 772 842,90 euro, varav räkenskapsperiodens vinst utgjorde 8 096 780,32 euro. Styrelsen föreslår bolagsstämman att moderbolagets disponibla medel disponeras på följande sätt: som utdelning utdelas 0,33 euro/aktie, dvs. totalt 2 000 000,00 euro och till kontot för ackumulerade vinstmedel överförs 29 772 842,90 euro.

Nordic Morning Abp

Timo Lepistö
verkställande direktör

Distribution: Statens ägarstyrningsenhet, centrala medier.

Mer information: Verkställande direktör Timo Lepistö, tfn 040 860 2355 eller timo.lepisto@nordicmorning.com

Bilaga: Nordic Morning-koncernens resultaträkning, totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och förändringar i koncernens eget kapital.

Nordic Morning-koncernens bokslut har publicerats i sin helhet på företagets webbplats på adressen www.nordicmorning.se

BILAGA: Nordic Morning-koncernens resultaträkning, totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och förändringar i koncernens eget kapital.

Koncernens resultaträkning (IFRS) (EUR 1000)

	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
Omsättning	104 909	106 584
Övriga rörelseintäkter	3 027	7 997
Förändring i lager av färdiga produkter och varor under tillverkning	-181	-549
Tillverkning för eget bruk	158	116
Material och tjänster	-32 455	-36 611
Personalkostnader	-50 645	-45 671
Avskrivningar	-4 373	-4 718
Nedskrivningar	-535	-3 293
Övriga rörelsekostnader	-20 253	-20 532
Andel av intresseföretagens resultat	124	47
Rörelsevinst	-224	3 370
Finansiella intäkter	84	239
Finansiella kostnader	-215	-190
Vinst före skatt	-356	3 419
Skatt	132	102
Räkenskapsperiodens vinst	-224	3 520
Fördelning		
Moderbolagets aktieägare	-133	4 093
Minoritetsintresse	-90	-573
Resultat per aktie beräknat enligt vinsten hänförlig till moderbolagets ägare: resultat per aktie (euro)	-0,02	0,68

Koncernens totalresultat (IFRS) (EUR 1000)

	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
Räkenskapsperiodens vinst	-224	3 520
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet		
Poster som eventuellt kan överföras senare till totalresultatet		
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	57	16
Omräkningsdifferens	149	-834
Skatt som hänför sig till övriga poster i totalresultatet	-11	-3
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet efter skatter	195	-822
Räkenskapsårets totalresultat	-28	2 699
Fördelning av räkenskapsårets totalresultat		
Moderbolagets aktieägare	55	3 339
Minoritetsintressen	-84	-640

Koncernens balansräkning (IFRS) (EUR 1000)

TILLGÅNGAR	31.12.2015	31.12.2014
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	16 606	20 320
Goodwill	23 024	18 051
Övriga immateriella tillgångar	2 318	1 772
Andelar i intresseföretag	1 340	1 862
Övriga finansiella tillgångar	451	413
Uppskjuten skattefordran	92	132
	43 832	42 550
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR		
Varulager	2 527	2 741
Kundfordringar och övriga fordringar	24 339	20 337
Aktuella skattefordringar	46	98
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	164	107
Likvida medel	4 823	9 277
	31 899	32 560
Summa tillgångar	75 731	75 110
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	6 000	6 000
Överkursfond	25 870	25 870
Omräkningsdifferens	-536	-679
Fond för verkligt värde	116	70
Balanserad vinst	3 343	5 476
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	34 793	36 737
Minoritetsintresse	272	356
Eget kapital totalt	35 065	37 093
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Finansiella skulder	7 188	3 530
Långfristiga avsättningar	245	328
Uppskjuten skatteskuld	790	695
	8 223	4 553
Kortfristiga skulder		
Finansiella skulder	7 485	6 680
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	24 873	26 499
Aktuell skatteskuld	85	286
	32 443	33 464
Skulder totalt	40 666	38 017
Summa eget kapital och skulder	75 731	75 110

Koncernens kassaflödeanalys (EUR 1000)

	1.1–31.12.2015	1.1–31.12.2014
Den löpande verksamheten		
Periodens resultat	-224	3 520
Justeringar		
Transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar	4 172	3 583
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	215	190
Ränteintäkter	-84	-239
Utdelningsintäkter	-6	-7
Skatter	-132	-102
Förändringar i rörelsekapital		
Förändringar i kundfordringar och övriga fordringar	-521	5 846
Förändringar i omsättningsstillgångar	214	1 022
Förändringar i leverantörsskulder och övriga skulder	-2 668	-6 278
Förändringar i avsättningar	-83	19
Betalda räntor	-301	-370
Erhållna räntor	83	240
Betalda skatter	-156	-172
Kassaflöde från den löpande verksamhet (A)	510	7 253
Investeringsverksamheten		
Försäljningsintäkter	0	77
Avytttrade materiella anläggningstillgångar	2 232	5 679
Förvärv av dotterbolag med avdrag för likvida medel vid förvärvstidpunkten	-7 371	-989
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 154	-2 299
Investeringar i immateriella tillgångar	-214	-402
Erhållna aktieutdelningar	151	256
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-6 355	2 321
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	12 500	0
Amortering av lån	-8 465	-7 749
Betalningar för finansiella leasingskulder	-767	-899
Betald aktieutdelning	-2 000	-1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten (C)	1 269	-10 148
Förändring i likvida medel (A + B + C)	-4 576	-574
Likvida medel vid årets ingång	9 277	10 134
Valutakursdifferenser	121	-283
Likvida medel i slutet av räkenskapsåret	4 823	9 277

Förändringar i koncernens eget kapital (IFRS) (EUR 1000)

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare					Minoritets- intresse	Eget kapital totalt	
	Aktie- kapital	Överkurs fond	Omräk- nings- differens	Fond för verkligt värde	Balan- serad vinst	Summa		
Eget kapital 1.1.2014	6 000	25 870	89	58	2 883	34 899	1 489	36 387
Totalresultat								
Räkenskapsårets resultat					4 093	4 093	-573	3 520
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet (netto efter skatt)								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				13		13		13
Omräkningsdifferens			-767			-767	-67	-834
Räkenskapsårets totalresultat			-767	13	4 093	3 339	-640	2 699
Transaktioner med ägarna								
Utdelning					-1 500	-1 500		-1 500
Förändringar i ägarskap av dotterbolag								
Anskaffning av minoritetsintressen vilka ledde till ändringar i bestämmande inflytande							-493	-493
Eget kapital 31.12.2014	6 000	25 870	-679	72	5 476	36 737	356	37 093
Eget kapital 1.1.2015	6 000	25 870	-679	72	5 476	36 737	356	37 093
Totalresultat								
Räkenskapsårets resultat					-133	-133	-90	-224
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet (netto efter skatt)								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				46		46		46
Omräkningsdifferens			143			143	6	149
Räkenskapsårets totalresultat			143	46	-133	55	-84	-28
Transaktioner med ägarna								
Utdelning					-2 000	-2 000		-2 000
Eget kapital 31.12.2015	6 000	25 870	-536	116	3 343	34 793	272	35 065