

19.8.2015

Nordic Morning -konsernin osavuositiedot 1.1.–30.6.2015
Digitaalista palvelutarjontaa vahvistettiin yritysostolla

- Konsernin palvelutarjontaa vahvistettiin digitaalisen transformaation ja palvelumuotoilun alueilla ostamalla Ottoboni, joka on Ruotsin suurimpia digitaaliseen transformaatioon erikoistuneita toimistoja.
- Liikevaihto oli 53,4 (57,3) milj. euroa. Liikevaihtoa pienensi odotetusti pääasiassa painotuotteiden kysynnän väheneminen.
- Myyntikate ennen kertaluonteisia eriä parani 29,1 milj. eurosta 31,4 milj. euroon ja käyttökate ennen kertaluonteisia eriä parani 2,1 milj. eurosta 2,4 milj. euroon.
- Liikevoitto oli 0,6 (3,2) milj. euroa. Edellisvuoden liikevoittoon sisältyi Hakuninmaan kiinteistön osan myynti keväällä 2014. Liiketulos ennen kertaluonteisia eriä oli 0,2 (-0,3) milj. euroa. Tulosta paransi toiminnan tehostaminen Campaigns & Dialogue -liiketoiminta-alueella.
- Omavaraisuusaste oli 47,2 (47,4) prosenttia.
- Rahavarat olivat 8,0 (10,9) milj. euroa ja nettovelka 7,7 (1,5) milj. euroa. Nettovelkaa kasvatti Ottobonin hankintaa varten otettu laina.

Nordic Morning Oyj

KONSERNIN AVAINLUVUT		1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Liikevaihto	T€	53 365	57 267	106 584
Vienti ja ulkomaantoiminta	%	59,9 %	59,0 %	59,1%
Myyntikate ennen kertaluonteisia eriä	T€	31 431	29 099	55 582
Käyttökate ennen kertaluonteisia eriä	T€	2 366	2 076	5 602
Liikevoitto / -tappio ennen kertaluonteisia eriä	T€	196	-254	993
% liikevaihdosta	%	0,4 %	-0,4 %	0,9 %
Liikevoitto	T€	567	3 223	3 370
% liikevaihdosta	%	1,1 %	5,6 %	3,2 %
Tulos ennen veroja	T€	460	3 340	3 419
% liikevaihdosta	%	0,9 %	5,8 %	3,2 %
Tilikauden tulos	T€	573	3 443	3 520
Omavaraisuusaste	%	47,2	47,4	51,4
Gearing (%)	%	21,5	4,0	2,5
Bruttoinvestoinnit	T€	6 881	1 335	3 980
% liikevaihdosta	%	12,9 %	2,3 %	3,7 %
Henkilöstö keskimäärin		700	681	660
Tulos/osake (EPS),	€	0,11	0,66	0,68
Oma pääoma/osake	€	5,93	6,15	6,12
Korolliset velat	T€	15 750	12 455	10 210
Rahavarat	T€	8 054	10 946	9 277
Nettovelat	T€	7 697	1 509	932

Toimitusjohtaja Timo Lepistö:

”Markkina digitalisoituu ja fragmentoituu yhä nopeammin. Perinteisten viestintäpalvelujen kysynnän kasvu oli hyvin maltillista. Mainosmedioista eniten kasvoivat mobiilikanavat.

Nordic Morningin palvelutarjontaa uudistettiin ja toiminta organisoitiin 1.1.2015 alkaen kolmeksi liiketoiminta-alueeksi: *Visibility & Service Design*, joka on erikoistunut brändinäkyvyyden ja -kokemuksen optimointiin digitaalisissa kanavissa; *Content*, joka on erikoistunut sisältöstrategioihin ja -markkinointiin, sosiaaliseen mediaan, kustantamiseen ja oppimiseen sekä *Campaigns & Dialogue*, joka on erikoistunut kampanjoihin ja asiakkuusmarkkinointiin.

Ottoboni-yhtiöiden hankinta (Ottoboni Group AB, Ottoboni Göteborg AB ja Ottoboni Öresund AB) vahvisti konsernin palveluita digitaalisen transformaation ja palvelumuotoilun alueilla.

Uudistamalla ketterästi konsernin palveluja ja osaamista olemme onnistuneet vastaamaan asiakkaiden tarpeisiin turbulentissa toimintaympäristössä. Tarjoamme digitaalisen transformaation kokonaisvaltaista strategista konsultointia, joka johtaa innovatiivisiin viestinnän ja markkinoinnin ratkaisuihin. Kyky muuttua, vahva pohjoismainen presenssi sekä tiivis yhteistyö konsernin sisällä ja asiakkaiden kanssa ovat osoittautuneet Nordic Morningin vahvuuksiksi markkinoilla.”

Nordic Morning -konserni ja muutokset konsernirakenteessa

Nordic Morning uudisti palvelustrategiaansa ja organisoi liiketoimintansa sen mukaisesti 1.1.2015 alkaen kolmeen liiketoiminta-alueeseen:

- *Visibility & Service Design*, jolla toimivat Klikkicom Oy, Klikki AB, Ottoboni Group AB, Ottoboni Göteborg AB ja Ottoboni Öresund AB.
- *Content*, jolla toimivat JG Communication AB, Citat AB, Citat Oy, Edita Publishing Oy, Opetusalan koulutuskeskus Educode Oy ja Mods Graphic Studio AB.
- *Campaigns & Dialogue*, jolla toimivat Edita Prima Oy, Edita Bobergs AB, Seed Digital Media Oy ja osakkuusyhtiö BrandSystems AB.

Maaliskuussa konserni vahvisti *Visibility & Service Design* -liiketoiminta-alueetta ostamalla ruotsalaisen digiviestintätoimisto Ottobonin. Toukokuussa Opetusalan koulutuskeskus Educode Oy:n liiketoiminta myytiin Edita Publishing Oy:lle, joka jatkaa koulutusliiketoimintaa Educode-brandillä. Kesäkuussa Kiinteistö Oy Vantaan Hakamäenkuja 4-6:n kiinteistö myytiin Sagax Finland Oy:lle.

Kesäkuussa julkaistiin suunnitelma JG Communication AB:n Citat AB:n liiketoimintojen yhdistämisestä. Liiketoimintojen fuusio toteutetaan syksyllä 2015 ja uuden yhtiön nimeksi tulee Citrus Agency AB.

Liikevaihto ja tulos

Konsernin liikevaihto oli 53,4 (57,3) milj. euroa. Liikevaihto Suomessa oli 21,7 (24,2) milj. euroa ja muissa Pohjoismaissa, pääasiassa Ruotsissa 31,7 (33,1) milj. euroa. Liikevaihtoa pienensi odotetusti pääasiassa painotuotteiden kysynnän väheneminen.

Konsernin liikevoitto oli 0,6 (3,2) milj. euroa, mikä on 2,6 milj. euroa vähemmän kuin vuonna 2014. Edellisvuoden liikevoitto sisälsi merkittävästi enemmän kertaluonteisia eriä, sillä osa Hakuninmaan kiinteistöstä myytiin keväällä 2014. Tulokseen sisältyvät kertaluonteiset tuotot olivat 1,4 (5,0) milj. euroa. Ne muodostuivat pääasiassa *Campaigns & Dialogue* -liiketoiminta-alueen arvonnalisäveron palautuksista. Kertaluonteiset kulut olivat 1,0 (1,5) milj. euroa. Konsernin liiketulos ilman kertaluonteisia eriä oli 0,2 (-0,3) milj. euroa.

Visibility & Service Design -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 12,7 (9,7) milj. euroa ja liikevoitto 0,1 (0,1) milj. euroa. Ottobonin hankinta kasvatti liikevaihtoa 4,9 milj. euroa ja liikevoittoa 0,1 milj. euroa. Klikki-konsernissa alihankintalaskutuksen vähentäminen pienensi liikevaihtoa ja liikevoitto oli hieman pienempi kuin edellisvuonna.

Content -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 20,3 (23,3) milj. euroa ja liikevoitto 1,0 (1,9) milj. euroa. Liikevaihto oli kaikissa yhtiöissä pienempi kuin edellisvuonna. Eniten liikevaihto pieneni JG Communication AB:ssa, mikä johtuu suurimpien asiakkaiden säästötoimenpiteistä ja vaikeuksista uusasiakashankinnassa. Myös liikevoitto oli pienempi kuin edellisvuonna.

Campaigns & Dialogue -liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 21,1 (25,0) milj. euroa ja liikevoitto 1,3 (0,0) milj. euroa. Liikevaihto pieneni Suomessa ja Ruotsissa, mikä johtuu painopalveluiden kysynnän laskusta. Liikevoitto sisältää 0,9 (1,0) milj. euron tuottokirjauksen Ruotsin arvonlisäveron palautuksesta.

Muuhun toimintaan kuuluu konsernihallinto, jonka toiminnan tulos oli -1,9 (1,2) milj. euroa. Vuoden 2014 tulos sisälsi kertaluonteisen myyntivoiton Nordic Morning Oyj:n maa-alueen myynnistä.

Kertaluonteiset erät

Poikkeukselliset tai tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomat tapahtumat kuten liiketoimintojen ja käyttöomaisuuden myynneistä syntyneet myyntivoitot ja -tappiot, arvonalennukset, merkittävien liiketoimintojen lopettamiskulut ja toiminnan uudelleenjärjestelyistä johtuvat varaukset käsitellään kertaluonteisina erinä. Tuloslaskelmassa tuotot on esitetty liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kulut asiaankuuluvassa kululajissa. Kertaluonteiset erät on sisällytetty segmenttikohdaisiin liiketuloksiin.

Omavaraisuus ja rahoitusasema

Konsernin omavaraisuusaste oli 47,2 prosenttia (47,4 %), rahavarat olivat 8,1 miljoonaa euroa (10,9) ja korollisten velkojen määrä oli 15,8 miljoonaa euroa (12,5).

Investoinnit

Konsernin bruttoinvestoinnit olivat yhteensä 6,9 miljoonaa euroa (1,3). Merkittävin investointi oli Ottoboni-yhtiöiden (Ottoboni Group AB, Ottoboni Göteborg AB ja Ottoboni Öresund AB) hankinta.

Riskit ja riskienhallinta

Nordic Morning -konsernin merkittävät riskit liittyvät yleisen taloudellisen tilanteen kehitykseen, viestinnän rakenteelliseen muutokseen ja markkinoiden kehitykseen sekä Ruotsin kruunun arvon kehitykseen. Konsernin riskejä arvioidaan säännöllisesti osana toiminnan suunnittelua ja raportointia.

Talouden hidaskasvu ja organisaatioiden säästöpainotus vaikuttavat viestintäpalvelujen kysyntään. Samalla teknologian kehitys ja muutokset ihmisten mediankäytössä vaikuttavat organisaatioiden viestinnän tarpeisiin. Konserni pyrkii ennakoimaan toimintansa kehittämistarpeet tekemällä tiivistä yhteistyötä asiakkaiden kanssa.

Konsernin taseeseen sisältyy 23,0 milj. euroa konserniliiketoimintaa, joka on allokoitu Visibility & Service Design ja Content -liiketoiminta-alueille. Mikäli viestintämarkkinoiden rakenteellinen muutos on ennakoitua voimakkaampi, saatetaan konsernissa joutua harkitsemaan liikearvon alaskirjauksia.

Konsernin valuuttariski liittyy Ruotsin kruunun arvon kehitykseen. Valuuttariskejä seurataan säännöllisesti ja tarvittaessa valuuttariski suojataan. Alkuvuonna ei tehty valuuttasuojauksia transaktio- tai translaatioposition osalta.

Rahoitusriskejä hallitaan suojaamalla osa nykyisten velkojen koroista. Konserni suojaasi keväällä nostettujen pitkäaikaisten lainojen korot. Suojaukset ovat voimassa laina-ajan loppuun saakka.

Yritysvastuu

Nordic Morning julkaisee vuosittain yritysvastuuraportin osana vuosikertomusta osoitteessa <http://reporting.nordicmorning.com>. Raportti laaditaan GRI:n (Global Reporting Initiative) ohjeiden mukaisesti.

Taloudellinen vastuu merkitsee Nordic Morningissa taloudellisen lisäarvon tuottamista yhtiön keskeisille sidosryhmille: henkilöstölle, asiakkaille ja omistajalle. Tärkeitä sidosryhmiä ovat lisäksi yhteistyökumppanit, rahoittajat sekä valtiot ja kunnat, joissa konserni toimii. Konsernin verojalanjälki raportoidaan vuosittain osana taloudellista vastuuta.

Sosiaalinen vastuu merkitsee konsernin arvojen ja eettisten toimintaohjeiden noudattamista työssä ja suhteessa sidosryhmiin. Myös palveluntarjoajilta edellytetään konsernin arvojen ja eettisten periaatteiden mukaista toimintaa. Sosiaalisen vastuun osalta keskeisiä yritysvastuunäkökohtia ovat hyvä johtajuus ja työnantajuus sekä parhaiden työntekijöiden houkuttelevuus ja sitouttaminen. Nämä ovat myös konsernin HR:n strategisia painopistealueita.

Tuemme Nuorten Akatemian Mahis-toimintaa, jonka tavoitteena on ehkäistä nuorten syrjäytymistä. Keväällä myönsimme tukea nuorten perustaman bändin markkinoinnin kehittämiseen. Tuemme myös John Nurmisen Säätiön työtä Itämeren hyväksi, ja keväällä tuimme säätiön vuosikertomuksen tuotantoa.

Konsernin ympäristöstrategia perustuu ympäristötietoisuuteen, ympäristövastuullisiin toimintoihin, palveluihin ja tuotteisiin. Konsernin tuotantolaitokset Helsingissä ja Falunissa ovat ISO14001-sertifioituja, joutsenmerkittyjä ja ilmastoneutraaleja. Niillä on myös paperin alkuperämerkkien käyttöoikeus.

Konsernin toimistoista Green Office -järjestelmän piirissä ovat pääkonttori ja Edita Publishing Oy Helsingissä, JG Communication AB:n Tukholman toimisto, Citat-yhtiöiden Helsingin ja Tukholman toimistot sekä Klikki-yhtiöiden Helsingin ja Tukholman toimistot.

Nordic Morning edistää asiakkaidensa ympäristövastuullisuutta vähentämällä oman toimintansa aiheuttamaa ympäristön kuormitusta ja tarjoamalla ympäristömyötäisiä tuotteita ja palveluita. Konserni ylläpitää verkossa Ekojulkaisu-sivustoja (ekojulkaisu.fi ja miljoanpassadtrycksak.se), joilla neuvotaan, miten ympäristönäkökohdat voi ottaa huomioon painetun julkaisun suunnittelun ja tuotannon eri vaiheissa. Konsernissa halutaan myös edistää digitaalisen jalanjäljen määrittelyä ja mittaamista, sillä digitaalisilla viestintävalinnoilla on yhä suurempi vaikutus ympäristöön.

Hallitus

Varsinainen yhtiökokous 23.4.2015 päätti, että Nordic Morningin hallituksessa jatkavat Jussi Lystimäki (pj.), Carina Brorman, Maritta Iso-Aho ja Petri Vihervuori, ja uusina jäseninä aloittavat Anni Ronkainen (vpj.) ja Anne Årneby.

Henkilöstö

Konsernin palveluksessa oli tammi-kesäkuussa keskimäärin 700 henkilöä (681) ja kesäkuun lopussa 739 henkilöä (654) kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuina. Visibility & Service Design -liiketoiminta-alueen henkilömäärä kasvoi Ottobonin hankinnan myötä 123 henkilöllä. Emoyhtiön palveluksessa oli keskimäärin 31 henkilöä (30) ja kesäkuun lopussa 32 henkilöä (30). Emoyhtiön henkilömäärää kasvatti konsernin taloushallinnon palvelukeskuksen perustaminen.

Vuoden 2015 keskeisiä teemoja henkilöstöstrategiassa ovat henkilöstön sitoutumisen ja työnantajakuvan kehittäminen. Maaliskuussa henkilöstölle julkistettiin sosiaalinen peli HEIMO, joka havainnollistaa konsernin yhteisiä toimintatapoja. Pelin ensimmäisen osan teema on avoimuus ja asioiden jakaminen. Toisessa osassa aiheena on intohimo menestyä. Pelin jatko-osat julkaistaan syksyllä.

Konsernin potentiaalien kehitysohjelma The Nordic Bond 002 käynnistettiin 15 hengen ryhmälle joulukuussa 2014. Ryhmää on valmennettu asiakaskohtaamisiin ja liiketoiminnan kehittämiseen. Huhtikuussa vietettiin Shark Tank -päivää, jossa ryhmän tiimit esittelivät liiketoimintaideoitaan konsernin johtoryhmälle. Ohjelma jatkuu syksyllä mentorointi-jaksolla ja päättyy keväällä 2016.

Loppuvuosi 2015

Viestintäpalvelujen kysynnän kasvun odotetaan jatkuvan maltillisena, mutta hieman reippaampana Ruotsissa kuin Suomessa. Kasvu painottuu edelleen verkkopalveluihin ja sosiaaliseen mediaan. Nordic Morning panostaa yhteistyön tiivistämiseen konsernissa ja palvelutarjonnan kehittämiseen asiakkaiden tarpeiden mukaan.

Osavuositarkastuksen luvut eivät ole tilintarkastettuja.

Nordic Morning Oyj

Timo Lepistö
toimitusjohtaja

Liite: Tilinpäätös ja liitetiedot

Lisätietoja: toimitusjohtaja Timo Lepistö, puh. 040 860 2355, timo.lepisto@nordicmorning.com ja www.nordicmorning.com

Jakelu: Valtion omistajaohjausosasto ja keskeiset tiedotusvälineet

Yhteystiedot: Nordic Morning Oyj, PL 110, 00043 NORDIC MORNING, Y-tunnus 0912752-6

LIITE: Tilinpäätös ja liitetiedot**Nordic Morning Oyj**

KONSERNIN TULOSLASKELMA (IFRS) (EUR 1000)	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Liikevaihto	53 365	57 267	106 584
Liiketoiminnan muut tuotot	1 720	4 993	7 997
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-207	-538	-549
Valmistus omaan käyttöön	81	59	116
Materiaalit ja palvelut	-15 807	-19 806	-36 611
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-25 939	-24 885	-45 671
Poistot	-2 201	-2 329	-4 718
Arvonalentumiset	0	0	-3 293
Liiketoiminnan muut kulut	-10 477	-11 536	-20 532
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	32	-1	47
Liikevoitto	567	3 223	3 370
Rahoitustuotot	42	200	239
Rahoituskulut	-149	-83	-190
Tulos ennen veroja	460	3 340	3 419
Tuloverot	113	103	102
Tilikauden tulos	573	3 443	3 520
Jakautuminen			
Emoyrityksen omistajille	661	3 955	4 093
Määräysvallattomille omistajille	-88	-512	-573
Emoyrityksen omistajille kuuluvasta voitosta laskettu osakekohtainen tulos:			
osakekohtainen tulos (euroa)	0,11	0,66	0,68

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (IFRS) (EUR 1000) 1.1. - 30.06.2015 1.1. - 30.06.2014 1.1. - 31.12.2014

Tilikauden tulos	573	3 443	3 520
Muut laajan tuloksen erät			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi			
Myytävisissä olevat rahoitusvarat	27	15	16
Muuntoerot	140	-514	-834
Muihin laajan tuloksen eriin liittyvät verot	-5	-3	-3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	162	-502	-822
Tilikauden laaja tulos yhteensä	735	2 940	2 699
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen			
Emoyrityksen omistajille	817	3 494	3 339
Määräysvallattomille omistajille	-82	-554	-640

Nordic Morning Oyj

KONSERNITASE (IFRS) (EUR 1000)

VARAT	30.06.2015	30.06.2014	31.12.2014
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	17 567	21 088	20 320
Liikearvo	23 010	21 152	18 051
Muut aineettomat hyödykkeet	2 601	1 444	1 772
Osuudet osakkuusyrityksissä	1 786	2 171	1 862
Muut rahoitusvarat	451	413	413
Laskennalliset verosaamiset	113	203	132
	45 527	46 471	42 550
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	2 459	2 794	2 741
Myyntisaamiset ja muut saamiset	21 181	21 018	20 337
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	253	87	98
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	134	106	107
Rahavarat	8 054	10 946	9 277
	32 080	34 951	32 560
Varat yhteensä	77 607	81 422	75 110
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	6 000	6 000	6 000
Ylikurssirahasto	25 870	25 870	25 870
Muuntoerot	-545	-384	-679
Käyvän arvon rahasto	92	69	70
Kertyneet voittovarot	4 137	5 338	5 476
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	35 554	36 892	36 737
Määräysvallattomien omistajien osuus	274	935	356
Omapääoma yhteensä	35 828	37 827	37 093
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset pitkäaikaiset velat	9 476	2 966	3 530
Pitkäaikaiset varaukset	294	602	328
Laskennalliset verovelat	886	663	695
	10 656	4 231	4 553
Lyhytaikaiset velat			
Korollisten pitkäaikaisten lainojen lyhennyserät	6 275	9 489	6 680
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	24 743	29 817	26 499
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	106	57	286
	31 123	39 363	33 464
Velat yhteensä	41 779	43 594	38 017
Oma pääoma ja velat yhteensä	77 607	81 422	75 110

Nordic Morning Oyj

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) (EUR 1000)

	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Liiketoiminnan rahavirrat			
Tilikauden tulos	573	3 443	3 520
Oikaisut	1 586	-647	3 426
Käyttöpääoman muutokset	290	3 089	609
Maksetut korot	-218	-150	-370
Saadut korot	39	200	240
Maksetut verot	-46	-124	-172
Liiketoiminnan nettorahavirta (A)	2 224	5 811	7 253
Investointien rahavirrat			
Liiketoiminnan myyntituotot	0	175	77
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myynti	2 222	3 884	5 679
Tytäryritysten ja liiketoimintojen hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	-7 176	-82	-989
Investoinnit aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin	-1 099	-933	-2 299
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-46	-151	-402
Saadut osingot	145	262	256
Investointien nettorahavirta (B)	-5 954	3 155	2 321
Rahoituksen rahavirrat			
Lainojen nostot	12 500	0	0
Lainojen takaisinmaksut	-7 669	-6 319	-7 749
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-431	-162	-899
Maksetut osingot	-2 000	-1 500	-1 500
Rahoituksen nettorahavirta (C)	2 400	-7 981	-10 148
Rahavarojen muutos (A + B + C)			
Rahavarat tilikauden alussa	9 277	10 134	10 134
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	106	-172	-283
Rahavarat tilikauden lopussa	8 054	10 946	9 277

Nordic Morning Oyj

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (IFRS) (EUR 1000)

	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma					Määräys- vallat- tomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä	
	Osake- pääoma	Ylikurssi- rahasto	Muunto- erot	Käyvän arvon rahasto	Kertyneet voitto- varat			Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2014	6 000	25 870	88	58	2 883	34 899	1 489	36 387
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					3 955	3 955	-512	3 443
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)								
Myytävisissä olevat rahoitusvarat				12		12		12
Muuntoerot			-473			-473	-41	-514
Tilikauden laaja tulos yhteensä			-473	12	3 955	3 494	-554	2 940
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-1 500	-1 500		-1 500
Oma pääoma 30.06.2014	6 000	25 870	-384	69	5 338	36 892	935	37 827
Oma pääoma 1.1.2015	6 000	25 870	-679	70	5 476	36 737	356	37 093
Laaja tulos								
Tilikauden tulos					661	661	-88	573
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)								
Myytävisissä olevat rahoitusvarat				22		22		22
Muuntoerot			134			134	6	140
Tilikauden laaja tulos yhteensä			134	22	661	817	-82	735
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako					-2 000	-2 000		-2 000
Oma pääoma 30.06.2015	6 000	25 870	-545	92	4 137	35 554	274	35 828

Nordic Morning Oyj

TOIMINTASEGMENTIT (EUR 1000)

LIKEVAIHTO	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	Muutos %	1.1. - 31.12.2014
Visibility & Service Design				
Ulkoinen liikevaihto	12 492	9 507		17 514
Segmenttien välinen liikevaihto	161	150		438
Visibility & Service Design yhteensä	12 653	9 657	31,0 %	17 952
Content				
Ulkoinen liikevaihto	20 148	23 226		43 404
Segmenttien välinen liikevaihto	113	108		242
Content yhteensä	20 262	23 334	-13,2 %	43 646
Campaigns & Dialogue				
Ulkoinen liikevaihto	20 724	24 512		45 641
Segmenttien välinen liikevaihto	338	521		894
Campaigns & Dialogue yhteensä	21 062	25 033	-15,9 %	46 537
Muu toiminta				
Ulkoinen liikevaihto	1	22		25
Segmenttien välinen liikevaihto	1 646	1 809		3 544
Muu toiminta yhteensä	1 647	1 831	-10,1 %	3 569
Eliminoinnit	-2 259	-2 587		-5 119
Konserni	53 365	57 267	-6,8 %	106 584

LIKEVOITTO / -TAPPIO	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	Muutos %	1.1. - 31.12.2014
Visibility & Service Design	101	88	15,0 %	947
Content	1 004	1 929	-48,0 %	-63
Campaigns & Dialogue	1 336	46	2837,1 %	2 126
Muu toiminta	-1 874	1 161		360
Konserni	567	3 223	-82,4 %	3 370
Rahoitustuotot ja -kulut	-106	117		48
Tulos ennen veroja	460	3 340	-86,2 %	3 419

INVESTOINNIT	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	Muutos %	1.1. - 31.12.2014
Visibility & Service Design	6 476	0		0
Content	68	177	-61,3 %	202
Campaigns & Dialogue	269	503	-46,5 %	1 922
Muu toiminta	67	655	-89,8 %	1 856
Konserni	6 881	1 335	415,4 %	3 980

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	Muutos %	1.1. - 31.12.2014
Visibility & Service Design	139	58	140,1 %	58
Content	298	318	-6,5 %	311
Campaigns & Dialogue	225	266	-15,7 %	253
Muu toiminta	39	39	0,0 %	38
Konserni	700	681	2,8 %	660

Nordic Morning Oyj

TOIMINTASEGMENTTIEN VERTAILUVUT VANHALLA SEGMENTTIRAKENTEELLA (EUR 1000)

LIKEVAIHTO	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Print & Distribution		
Ulkoinen liikevaihto	24 512	45 641
Segmenttien välinen liikevaihto	521	894
Print & Distribution yhteensä	25 033	46 535
Marketing Services		
Ulkoinen liikevaihto	19 659	36 415
Segmenttien välinen liikevaihto	217	647
Marketing Services yhteensä	19 876	37 062
Editorial Communication		
Ulkoinen liikevaihto	5 993	11 348
Segmenttien välinen liikevaihto	55	91
Editorial Communication yhteensä	6 048	11 439
Publishing		
Ulkoinen liikevaihto	7 082	13 155
Segmenttien välinen liikevaihto	18	44
Publishing yhteensä	7 100	13 200
Muu toiminta		
Ulkoinen liikevaihto	22	25
Segmenttien välinen liikevaihto	1 809	3 544
Muu toiminta yhteensä	1 831	3 569
Eliminoinnit	-2 620	-5 221
Konserni	57 267	106 584

LIKEVOITTO / -TAPPIO	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Print & Distribution	82	2 501
Marketing Services	360	-2 646
Editorial Communication	437	666
Publishing	1 178	2 490
Muu toiminta	1 166	359
Konserni	3 223	3 370
Rahoitustuotot ja -kulut	117	48
Tulos ennen veroja	3 340	3 419

INVESTOINNIT	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Print & Distribution	503	1 922
Marketing Services	235	302
Editorial Communication	34	58
Publishing	0	0
Muu toiminta	563	1 698
Konserni	1 335	3 980

HENKILÖSTÖ	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Print & Distribution	266	253
Marketing Services	223	220
Editorial Communication	74	73
Publishing	79	76
Muu toiminta	39	38
Konserni	681	660

Nordic Morning Oyj

VAKUUEDET JA VASTUUSITOUMUKSET (EUR 1000)	30.06.2015	30.06.2014	31.12.2014
Rahalaitoslainat, joiden vakuudeksi annettu kiinnityksiä ja pantteja			
Yrityskiinnitykset	1 998	300	500
Kiinteistökiinnitykset	0	2 018	2 018
Pantatut koneet ja laitteet	837	1 395	1 093
Muut omasta puolesta annetut vakuudet			
Annetut kiinteistökiinnitykset	673	0	0
Pantatut talletukset	79	0	0
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat			
Yhden vuoden kuluessa	3 951	1 991	3 206
Myöhemmin maksettavat	6 684	1 789	6 140
	10 635	3 780	9 346

Osavuositarkastuksen pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Konsernin osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti, ja sitä laadittaessa on noudatettu EU:ssa sovellettaviksi hyväksytyt, 30.6.2015 voimassa olevia IFRS-standardeja ja -tulkintoja.

Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laadintaperiaatteita kuin vuositilinpäätöksessä 2014 sekä niitä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja, jotka on kuvattu vuoden 2014 tilinpäätöksessä.

Hankitut liiketoiminnot

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2015 aikana:

Konserni hankki 5.3.2015 Ottoboni Group AB:n, Ottoboni Göteborg AB:n ja Ottoboni Öresund AB:n. Yhtiöt konsolidoidaan 100%:sti konsernin tuloslaskelmaan. Ottoboni-yhtiöt toimivat digiviestinnän liiketoiminta-alueella ja tarjoavat "one stop shop" -palveluita kattaen digistrategiat, palvelumuotuilun ja tekniset ratkaisut, joilla toteutetaan verkkosivustoja, mobiiliapplikaatioita sekä verkkokaupan, CRM:n ja verkkoanalytiikan ratkaisuja.

Kauppahinta oli 6,5 milj. euroa. Konserni on kirjannut 0,2 milj. euron edestä palkkioita liittyen neuvonta-, arvonmääritys- tms. palveluihin. Palkkiot sisältyvät konsernituloslaskelman *Liiketoiminnan muut kulut* -erään. Kokonaishankintameno ja sekä hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

Luovutettu vastike:

Käteinen raha	6 476
Ehdollinen vastike	0
Kokonaishankintameno	6 476

Alustavan arvion mukaan hankittujen varojen ja vastattaviksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

	<u>Kirjatut arvot</u>
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	281
Tavaramerkit (sis. aineettomiin hyödykkeisiin)	481
Asiakassopimukset ja asiakassuhteet (sis. aineettomiin hyödykkeisiin)	780
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3 517
Rahavarat	140
Varat yhteensä	5 199
Laskennalliset verovelat	-328
Rahoitusvelat	-507
Muut lyhytaikaiset velat	-2 752
Velat yhteensä	-3 587
Nettovarallisuus	1 612
Liikearvon syntyminen hankinnassa	
Luovutettu vastike	6 476
Hankitun kohteen yksilöitävissä oleva nettovarallisuus	-1 612
Liikearvo	4 865

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät hankittuihin asiakassopimuksiin ja tavaramerkkeihin. Alustavasti hankinnasta syntyi 4,9 milj. euron liikearvo, joka perustuu Ottoboni-yhtiöiden hankinnasta odotettavissa oleviin synergiahätyihin erityisesti konsernin Visibility & Service Design -liiketoiminta-alueilla toimivien yhtiöiden kanssa. Lopullinen hankintamenolaskelma valmistuu 31.12.2015 mennessä.