

19.8.2015

Nordic Morning-koncernens delårsrapport 1.1–30.6.2015

Stärkt digitalt serviceerbjudande genom företagsförvärv

- Tjänsteutbudet inom digital transformation och servicedesign stärktes genom förvärvet av Ottoboni, en av Sveriges största byråer inom digital transformation.
- Omsättningen uppgick till 53,4 (57,3) miljoner euro. Enligt förväntningarna minskade omsättningen huvudsakligen på grund av nedgången i efterfrågan på trycksaker.
- Försäljningsbidrag före engångsposter förbättrades från 29,1 miljoner euro till 31,4 miljoner euro och rörelseresultatet före avskrivningar förbättrades från 2,1 miljoner euro till 2,4 miljoner euro.
- Rörelsevinsten uppgick till 0,6 (3,2) miljoner euro. I rörelsevinsten för föregående år ingick försäljningen av en del av fastigheten i Håkansåker våren 2014. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 0,2 (-0,3) miljoner euro. Effektivisering av verksamheten inom affärsområdet Campaigns & Dialogue förbättrade resultatet.
- Koncernens soliditet uppgick till 47,2 (47,4) procent.
- Likvida medel uppgick till 8,0 (10,9) miljoner euro och nettoskulden till 7,7 (1,5) miljoner euro. Lånet som togs för förvärv av Ottoboni ökade nettoskulden.

Nordic Morning Abp

KONCERNENS NYCKELTAL		1-6/2015	1-6/2014	1-12/2014
Omsättning	T€	53 365	57 267	106 584
Export och verksamheter utomlands	%	59,9 %	59,0 %	59,1%
Bruttomarginal före posten av engångsnatur	T€	31 431	29 099	55 582
Rörelseresultat före avskrivningar och posten av engångsnatur	T€	2 366	2 076	5 602
Rörelsevinst före posten av engångsnatur	T€	196	-254	993
% av omsättningen	%	0,4 %	-0,4 %	0,9 %
Rörelsevinst	T€	567	3 223	3 370
% av omsättningen	%	1,1 %	5,6 %	3,2 %
Resultat före skatt	T€	460	3 340	3 419
% av omsättningen	%	0,9 %	5,8 %	3,2 %
Periodens resultat	T€	573	3 443	3 520
Soliditet	%	47,2	47,4	51,4
Skuldsättningsgrad (gearing)	%	21,5	4,0	2,5
Bruttoinvesteringar	T€	6 881	1 335	3 980
% av omsättningen	%	12,9 %	2,3 %	3,7 %
Antalet anställda i genomsnitt		700	681	660
Resultat per aktie (EPS)	€	0,11	0,66	0,68
Eget kapital per aktie	€	5,93	6,15	6,12
Räntebärande skulder	T€	15 750	12 455	10 210
Likvida medel	T€	8 054	10 946	9 277
Nettoskulder	T€	7 697	1 509	932

VD Timo Lepistö:

”Marknaden digitaliseras och fragmentariseras allt snabbare. Ökningen av efterfrågan på traditionella kommunikationstjänster var mycket måttlig. Bland reklammedierna uppvisade mobila kanaler den största tillväxten.

Nordic Mornings tjänsteutbud förnyades och verksamheten organiserades från och med den 1 januari 2015 i tre affärsområden: *Visibility & Service Design* som specialiserar sig på optimering av varumärkessynlighet och användarupplevelse i digitala kanaler; *Content* som specialiserar sig på innehållsstrategi och -marknadsföring, sociala medier, förlags- och informationstjänster samt inläring, *Campaigns & Dialogue* som specialiserar sig på kampanjer och kundrelationsmarknadsföring.

Förvärvet av Ottoboni-företagen (Ottoboni Group AB, Ottoboni Göteborg AB och Ottoboni Öresund AB) stärkte koncernens tjänster inom digital transformation och servicedesign.

Genom att smidigt förnya koncernens tjänster och kompetens har vi lyckats svara på kundernas behov i en turbulent verksamhetsmiljö. Vi erbjuder helhetsbetonad strategisk konsultering inom digital transformation som leder till innovativa lösningar inom kommunikation och marknadsföring. Förmågan att förnya sig, en stark nordisk närvaro samt ett tätt internt och kundsamarbete har visat sig vara Nordic Mornings styrka på marknaden.”

Nordic Morning-koncernen och förändringar i koncernstrukturen

Nordic Morning förnyade sin servicestrategi och organiserade sin affärsverksamhet i enlighet med tre affärsområden från och med 1.1.2015:

- *Visibility & Service Design*, som omfattar Klikkicom Oy, Klikki AB, Ottoboni Group AB, Ottoboni Göteborg AB och Ottoboni Öresund AB.
- *Content*, som omfattar JG Communication AB, Citat AB, Citat Ab, Edita Publishing Ab, Utbildningscentret för undervisningssektorn Educode Oy och Mods Graphic Studio AB.
- *Campaigns & Dialogue*, som omfattar Edita Prima Ab, Edita Bobergs AB, Seed Digital Media Oy och intressebolaget BrandSystems AB.

I mars stärkte koncernen affärsområdet *Visibility & Service Design* genom att förvärva den svenska digitala kommunikationsbyrå Ottoboni. I maj såldes Utbildningscentret för undervisningssektorn Educode Ab:s affärsverksamhet till Edita Publishing Ab, som fortsätter utbildningsverksamheten under varumärket Educode. I juni såldes fastigheten Kiinteistö Oy Vantaan Hakamäenkuja 4-6 till Sagax Finland Oy.

I juni tillkännagavs en plan för att förena affärsverksamheterna i JG Communication AB och Citat AB. Affärsverksamheterna fusioneras hösten 2015 och det nya företaget får namnet Citrus Agency AB.

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning utgjorde 53,4 (57,3) miljoner euro. Omsättningen i Finland utgjorde 21,7 (24,2) miljoner och i de övriga nordiska länderna, i huvudsak Sverige 31,7 (33,1) miljoner euro. Enligt förväntningarna minskade omsättningen huvudsakligen på grund av nedgången i efterfrågan på trycksaker.

Koncernens rörelsevinst var 0,6 (3,2) miljoner euro, vilket är 2,6 miljoner euro mindre än året innan. Rörelsevinsten för föregående år innehöll avsevärt fler engångsposter, eftersom en del av fastigheten i Håkansåker såldes våren 2014. Intäkter av engångskaraktär i resultatet utgjorde sammanlagt 1,4 (5,0) miljoner euro, och de utgjordes främst av återbäring av mervärdesskatt inom affärsområdet *Campaigns & Dialogue*. Kostnaderna av engångskaraktär uppgick till 1,0 (1,5) miljoner euro. Koncernens rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 0,2 (-0,3) miljoner euro.

Omsättningen för **affärsområdet *Visibility & Service Design*** var 12,7 (9,7) miljoner euro och rörelsevinsten 0,1 (0,1) miljoner euro. Förvärvet av Ottoboni ökade omsättningen med 4,9 miljoner euro och rörelsevinsten med 0,1 miljoner euro. I Klikki-koncernen minskade omsättningen på grund av mindre underleverantörsfakturering och rörelseresultatet var något bättre än förra året.

Omsättningen för **affärsområdet Content** var 20,3 (23,3) miljoner euro och rörelsevinsten 1,0 (1,9) miljoner euro. Omsättningen i samtliga företag var lägre än året innan. Omsättningen minskade mest i JG Communication AB, på grund av sparåtgärder hos de största kunderna och svårigheter i att skaffa nya kunder. Även rörelseresultatet var lägre än föregående år.

Omsättningen för **affärsområdet Campaigns & Dialogue** var 21,1 (25,0) miljoner euro och rörelsevinsten 1,3 (0,0) miljoner euro. Omsättningen minskade i Finland och Sverige, vilket beror på nedgången i efterfrågan på tryckeritjänster. I rörelsevinsten ingår en intäkt på 0,9 (1,0) miljoner euro för en återbäring på mervärdesskatt i Sverige.

Övrig verksamhet omfattar koncernförvaltningen, och resultatet för dess verksamhet var -1,9 (1,2) miljoner euro. Resultatet för 2014 innehöll en försäljningsvinst av engångskaraktär från försäljningen av Nordic Morning Abp:s markområde.

Poster av engångskaraktär

Exceptionella transaktioner och transaktioner som inte är hänförliga till normal affärsverksamhet, såsom vinster och förluster från försäljning av affärsverksamheter och anläggningstillgångar, kostnader för nedläggning av betydande affärsverksamheter och avsättningar för omstrukturering redovisas som engångsposter. I resultaträkningen läggs intäkterna fram bland övriga intäkter och kostnaderna bland de tillbörliga kostnadsslagen. Poster av engångskaraktär har inkluderats i de segmentsbestämda affärsresultaten.

Soliditet och finansiering

Koncernens soliditetsgrad uppgick till 47,2 procent (47,4), likvida medel till 8,1 miljoner euro (10,9) och räntebärande skulder till 15,8 miljoner euro (12,5).

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar uppgick till sammanlagt 6,9 miljoner euro (1,3). Den viktigaste investeringen var förvärvet av Ottoboni-företagen (Ottoboni Group AB, Ottoboni Göteborg AB och Ottoboni Öresund AB).

Risker och riskhantering

Nordic Morning-koncernens största risker är förknippade med utvecklingen av den allmänna ekonomiska situationen, strukturförändringen inom kommunikation och marknadsutvecklingen samt den svenska kronans utveckling. Koncernens risker bedöms regelbundet som en del av rapporteringen och verksamhetsplaneringen.

Den långsamma ekonomiska utvecklingen och trycket på att spara inom organisationer påverkar efterfrågan på kommunikationstjänster. Samtidigt påverkar teknikutvecklingen och förändringarna i människors användning av medierna organisationernas kommunikationsbehov. Koncernen strävar efter att förutse utvecklingsbehoven inom sin verksamhet genom ett intensivt samarbete med kunderna.

I koncernens balansräkning ingår 23,0 miljoner euro koncerngoodwill som har allokerats till affärsområdena Visibility & Service Design och Content. Om strukturförändringen på kommunikationsmarknaden är kraftigare än väntat, kan det bli aktuellt för koncernen att överväga nedskrivningar av goodwill.

Koncernens valutarisk förknippas med den svenska kronans utveckling. Valutariskerna följs upp regelbundet och vid behov säkras valutarisken. Under årets första hälft gjordes inga valutasäkringar för transaktions- eller omvandlingspositionens del.

Finansieringsriskerna hanteras genom att säkra en del av räntorna för de nuvarande skulderna. Under våren säkrade koncernen räntorna för långfristiga lån. Säkringarna gäller till slutet av låneperioden.

Företagsansvar

Nordic Morning publicerar varje år en företagsansvarsrapport som en del av årsberättelsen på adressen <http://reporting.nordicmorning.com>. Rapporten utarbetas i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative) och rapporteringsanvisningarna för företag som ägs av finska staten.

Inom Nordic Morning innebär ekonomiskt ansvar att skapa mervärde för bolagets viktigaste intressentgrupper: personalen, kunderna och ägaren. Även samarbetspartner, finansiärer samt stater och kommuner där koncernen är verksam är viktiga intressegrupper. Koncernens skattefotavtryck rapporteras årligen som en del av det ekonomiska ansvaret.

Socialt ansvar innebär att koncernens värderingar och etiska handlingsanvisningar iakttas i arbetet och i relation till intressegrupperna. Även tjänsteleverantörer förutsätts handla enligt koncernens värderingar och etiska principer. När det gäller socialt ansvar är Nordic Mornings centrala företagsansvarssynpunkter ett gott ledarskap, att vara en bra arbetsgivare samt att attrahera och engagera de bästa medarbetarna. Dessa är även fokusområden inom koncernens HR-strategi.

Nordic Morning stödjer Mahis-verksamheten i De Ungas Akademi, som syftar till att förebygga marginalisering bland unga. Under våren stödde vi utvecklingen av marknadsföringen för ett musikband som Mahis-ungdomarna grundat. Vi stödjer även John Nurminens Stiftelses arbete för Östersjön, och under våren stödde vi produktionen av stiftelsens årsberättelse.

Koncernens miljöstrategi bygger på miljömedvetenhet och miljöansvar som omfattar alla verksamheter, tjänster och produkter. Koncernens produktionsanläggningar i Helsingfors och Falun är ISO 14001-certifierade, Svanenmärkta och klimatneutrala. De har också rätt att använda papprets ursprungsmärkning.

Av koncernens olika kontor omfattas huvudkontoret och Edita Publishing Ab:s kontor i Helsingfors, JG Communication AB:s kontor i Stockholm, Citat-bolagens kontor i Helsingfors och Stockholm och Klikki-bolagens kontor i Helsingfors och Stockholm av systemet Green Office.

Nordic Morning främjar sina kunders miljöansvar genom att minska miljöbelastningen som orsakas av den egna verksamheten och genom att erbjuda miljövänliga produkter och tjänster. Koncernen administrerar bl.a. Ekojulkaisu-webbplatserna (ekojulkaisu.fi och miljoanpassadtrycksak.se) med information om miljöanpassade trycksaker. På webbplatserna finns handledning för iakttagande av miljösynpunkter i olika skeden av planeringen och produktionen av tryckta publikationer. Koncernen vill även främja fastställande och mätning av digitalt fotavtryck, eftersom digitala kommunikationsval har en allt större miljöpåverkan.

Styrelsen

Den ordinarie bolagsstämman den 23 april 2015 beslutade att Jussi Lystimäki (ordf.), Carina Bromman, Maritta Iso-Aho och Petri Vihervuori fortsätter som styrelsemedlemmar i Nordic Morning, och Anni Ronkainen (vice ordf.) och Anne Årneby börjar som nya medlemmar.

Personal

Koncernen hade i genomsnitt 700 anställda (681) i januari–juni och 739 anställda (654) omräknat till heltidsanställda i slutet av juni. Antalet anställda i affärsområdet Visibility & Service Design ökade i och med förvärvet av Ottoboni med 123 personer. Moderbolaget hade i genomsnitt 31 anställda (30) och 32 anställda (30) i slutet av juni. Antalet anställda i moderbolagets ökade i och med att en servicecentral för ekonomiadministration bildades i koncernen.

Viktiga teman i personalstrategin för 2015 är utvecklingen av personalens engagemang och arbetsgivarimagen. I mars publicerades det sociala spelet HEIMO för personalen. Spelet åskådliggör koncernens gemensamma handlingsätt. Temat för spelets första del är öppenhet och att dela med sig. I den andra delen är temat passion för framgång. Ytterligare delar i spelet publiceras under hösten.

Koncernens utvecklingsprogram för ungt potential The Nordic Bond 002 inleddes för en grupp på 15 personer i december 2014. Gruppen har coachats i kundmöten och affärsutveckling. I april anordnades en Shark Tank-dag, där team inom gruppen presenterade sina affärsidéer för koncernens ledningsgrupp. Programmet fortsätter med en mentorperiod under hösten och slutförs våren 2016.

Utsikter för slutet av 2015

Efterfrågan på kommunikationstjänster väntas fortsätta ligga på en måttlig nivå, dock något livligare i Sverige än i Finland. Tillväxten kommer sannolikt att fokuseras på nättjänster och sociala medier. Nordic Morning satsar på ett närmare samarbete inom koncernen och på utveckling av serviceerbjudandet efter kundernas behov.

Siffrorna i delårsrapporten har inte reviderats.

Nordic Morning Abp

Timo Lepistö
verkställande direktör

Bilaga: Bokslut och noter

Ytterligare information: verkställande direktör Timo Lepistö, tfn 040 860 2355, timo.lepisto@nordicmorning.com och www.nordicmorning.com

Distribution: Avdelningen för statens ägarstyrning och centrala massmedia

Kontaktinformation: Nordic Morning Abp, PB 110, 00043 NORDIC MORNING, FO-nummer 0912752-6

Nordic Morning Abp

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (IFRS) (EUR 1000)

1.1. - 30.06.2015 1.1. - 30.06.2014 1.1. - 31.12.2014

Omsättning	53 365	57 267	106 584
Övriga rörelseintäkter	1 720	4 993	7 997
Förändring i lager av färdiga produkter och varor under tillverkning	-207	-538	-549
Tillverkning för eget bruk	81	59	116
Material och tjänster	-15 807	-19 806	-36 611
Personalkostnader	-25 939	-24 885	-45 671
Avskrivningar	-2 201	-2 329	-4 718
Nedskrivningar	0	0	-3 293
Övriga rörelsekostnader	-10 477	-11 536	-20 532
Andel av intresseföretagens resultat	32	-1	47
Rörelsevinst	567	3 223	3 370
Finansiella intäkter	42	200	239
Finansiella kostnader	-149	-83	-190
Resultat före skatt	460	3 340	3 419
Skatt	113	103	102
Periodens resultat	573	3 443	3 520
Fördelning			
Moderbolagets aktieägare	661	3 955	4 093
Minoritetsintresse	-88	-512	-573
Resultat per aktie beräknat enligt vinsten hänförlig till moderbolagets ägare: resultat per aktie (euro)	0,11	0,66	0,68

Nordic Morning Abp

KONCERNENS TOTALRESULTAT (IFRS) (EUR 1000)**1.1. - 30.06.2015 1.1. - 30.06.2014 1.1. - 31.12.2014**

Räkenskapsårets vinst	573	3 443	3 520
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet			
Poster som eventuellt kan överföras senare till totalresultatet			
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning	27	15	16
Omräkningsdifferens	140	-514	-834
Skatt som hänför sig till övriga poster i totalresultatet	-5	-3	-3
Övriga poster som hänför sig till totalresultatet efter skatter	162	-502	-822
Räkenskapsårets totalresultat	735	2 940	2 699
Fördelning			
Moderbolagets aktieägare	817	3 494	3 339
Minoritetsintresse	-82	-554	-640

Nordic Morning Abp

KONCERNENS BALANSRÄKNING (IFRS) (EUR 1000)

TILLGÅNGAR	30.06.2015	30.06.2014	31.12.2014
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	17 567	21 088	20 320
Goodwill	23 010	21 152	18 051
Övriga immateriella tillgångar	2 601	1 444	1 772
Andelar i intresseföretag	1 786	2 171	1 862
Övriga finansiella tillgångar	451	413	413
Uppskjuten skattefordran	113	203	132
	45 527	46 471	42 550
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	2 459	2 794	2 741
Kundfordringar och övriga fordringar	21 181	21 018	20 337
Aktuella skattefordringar	253	87	98
Övriga kortfristiga finansiella tillgångar	134	106	107
Likvida medel	8 054	10 946	9 277
	32 080	34 951	32 560
Summa tillgångar	77 607	81 422	75 110
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	6 000	6 000	6 000
Tillskjutet kapital	25 870	25 870	25 870
Omräkningsdifferens	-545	-384	-679
Fond för verkligt värde	92	69	70
Balanserad vinst	4 137	5 338	5 476
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	35 554	36 892	36 737
Minoritetsintresse	274	935	356
Summa eget kapital	35 828	37 827	37 093
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Räntebärande långfristiga skulder	9 476	2 966	3 530
Långfristiga avsättningar	294	602	328
Uppskjuten skatteskuld	886	663	695
	10 656	4 231	4 553
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 275	9 489	6 680
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	24 743	29 817	26 499
Aktuell skatteskuld	106	57	286
	31 123	39 363	33 464
Skulder totalt	41 779	43 594	38 017
Summa eget kapital och skulder	77 607	81 422	75 110

Nordic Morning Abp

Koncernens kassaflödeanalys (EUR 1000)

	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Den löpande verksamheten			
Periodens resultat	573	3 443	3 520
Justeringar	1 586	-647	3 426
Förändringar i rörelsekapital	290	3 089	609
Betalda räntor	-218	-150	-370
Erhållna räntor	39	200	240
Betalda skatter	-46	-124	-172
Kassaflöde från den löpande verksamhet (A)	2 224	5 811	7 253
Investeringsverksamheten			
Försäljningsintäkter	0	175	77
Avytrade materiala anläggningstillgångar	2 222	3 884	5 679
Förvärv av dotterbolag med avdrag för likvida medel vid förvärvstidpunkten	-7 176	-82	-989
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 099	-933	-2 299
Investeringar i immateriella tillgångar	-46	-151	-402
Erhållna aktieutdelningar	145	262	256
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-5 954	3 155	2 321
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	12 500	0	0
Amortering av lån	-7 669	-6 319	-7 749
Betalningar för finansiella leasingkulder	-431	-162	-899
Betald aktieutdelning	-2 000	-1 500	-1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten (C)	2 400	-7 981	-10 148
Förändring i likvida medel (A + B + C)	-1 330	985	-574
Likvida medel vid årets ingång	9 277	10 134	10 134
Valutakursdifferenser	106	-172	-283
Likvida medel i slutet av räkenskapsåret	8 054	10 946	9 277

Nordic Morning Abp

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL (IFRS) (EUR 1000)

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Minoritets- intresse	Summa eget kapital	
	Akite- kapital	Tillskjutet- kapital	Omräk- nings- differens	Fond för verkligt värde	Balan- serad vinst	Totalt		
Eget kapital 1.1.2014	6 000	25 870	88	58	2 883	34 899	1 489	36 387
Totalresultat								
Räkenskapårets resultat					3 955	3 955	-512	3 443
Övrigt totalresultat (justerat med skatteeffekt)								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				12		12		12
Omräkningsdifferens			-473			-473	-41	-514
Räkenskapårets totalresultat			-473	12	3 955	3 495	-554	2 941
Transaktioner med ägarna								
Utdelning					-1 500	-1 500		-1 500
Eget kapital 30.6.2014	6 000	25 870	-385	69	5 338	36 892	935	37 827
Eget kapital 1.1.2015	6 000	25 870	-679	70	5 476	36 737	356	37 093
Totalresultat								
Räkenskapårets resultat					661	661	-88	573
Övrigt totalresultat (justerat med skatteeffekt)								
Finansiella tillgångar tillgängliga för försäljning				22		22		22
Omräkningsdifferens			134			134	6	140
Räkenskapårets totalresultat			134	22	661	817	-82	735
Transaktioner med ägarna								
Utdelning					-2 000	-2 000		-2 000
Eget kapital 30.6.2015	6 000	25 870	-544	92	4 137	35 554	274	35 828

Nordic Morning Abp

RÖRELSESEGMENT (EUR 1000)

OMSÄTTNING	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	Förändring %	1.1. - 31.12.2014
Visibility & Service Design				
Extern omsättning	12 492	9 507		17 514
Omsättning mellan segmenten	161	150		438
Visibility & Service Design totalt	12 653	9 657	31,0 %	17 952
Content				
Extern omsättning	20 148	23 226		43 404
Omsättning mellan segmenten	113	108		242
Content totalt	20 262	23 334	-13,2 %	43 646
Campaigns & Dialogue				
Extern omsättning	20 724	24 512		45 641
Omsättning mellan segmenten	338	521		894
Campaigns & Dialogue totalt	21 062	25 033	-15,9 %	46 537
Övriga verksamheter				
Extern omsättning	1	22		25
Omsättning mellan segmenten	1 646	1 809		3 544
Övriga verksamheter	1 647	1 831	-10,1 %	3 569
Elimineringar	-2 259	-2 587		-5 119
Koncernen	53 365	57 267	-6,8 %	106 583

RÖRELSEVINST/FÖRLUST	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	Förändring %	1.1. - 31.12.2014
Visibility & Service Design	101	88	15,0 %	947
Content	1 004	1 929	-48,0 %	-63
Campaigns & Dialogue	1 336	46	2837,1 %	2 126
Övriga verksamheter	-1 874	1 161		360
Koncernen	567	3 223	-82,4 %	3 370
Finansiella intäkter och kostnader	-106	117		48
Vinst före skatt	460	3 340	-86,2 %	3 419

INVESTERINGAR	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	Förändring %	1.1. - 31.12.2014
Visibility & Service Design	6 476	0		0
Content	68	177	-61,3 %	202
Campaigns & Dialogue	269	503	-46,5 %	1 922
Övriga verksamheter	67	655	-89,8 %	1 856
Koncernen	6 881	1 335	415,4 %	3 979

ANTALET ANSTÄLLDA I GENOMSnitt	1.1. - 30.06.2015	1.1. - 30.06.2014	Förändring %	1.1. - 31.12.2014
Visibility & Service Design	139	58	140,1 %	58
Content	298	318	-6,5 %	311
Campaigns & Dialogue	225	266	-15,7 %	253
Övriga verksamheter	39	39	0,0 %	38
Koncernen	700	681	2,8 %	660

Nordic Morning Abp

RÖRELSESEGMENT I ENLIGHET MED TIDIGARE RAPPORTSTRUKTUR (EUR 1000)

OMSÄTTNING	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Print & Distribution		
Extern omsättning	24 512	45 641
Omsättning mellan segmenten	521	894
Print & Distribution totalt	25 033	46 535
Marketing Services		
Extern omsättning	19 659	36 415
Omsättning mellan segmenten	217	647
Marketing Services totalt	19 876	37 062
Editorial Communication		
Extern omsättning	5 993	11 348
Omsättning mellan segmenten	55	91
Editorial Communication totalt	6 048	11 439
Publishing		
Extern omsättning	7 082	13 155
Omsättning mellan segmenten	18	44
Publishing totalt	7 100	13 200
Övriga verksamheter		
Extern omsättning	22	25
Omsättning mellan segmenten	1 809	3 544
Övriga verksamheter	1 831	3 569
Elimineringar	-2 620	-5 221
Koncernen	57 267	106 583
RÖRELSEVINST/-FÖRLUST	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Print & Distribution	82	2 501
Marketing Services	360	-2 646
Editorial Communication	437	666
Publishing	1 178	2 490
Övriga verksamheter	1 166	359
Koncernen	3 223	3 370
Finansiella intäkter och kostnader	117	48
Vinst före skatt	3 341	3 418
INVESTERINGAR	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Print & Distribution	503	1 922
Marketing Services	235	302
Editorial Communication	34	58
Publishing	0	0
Övriga verksamheter	563	1 698
Koncernen	1 335	3 979
ANTALET ANSTÄLLDA I GENOMSnitt	1.1. - 30.06.2014	1.1. - 31.12.2014
Print & Distribution	266	253
Marketing Services	223	220
Editorial Communication	74	73
Publishing	79	76
Övriga verksamheter	39	38
Koncernen	681	660

Nordic Morning Abp

SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER (EUR 1000)	30.06.2015	30.06.2014	31.12.2014
Lån från kreditinstitut, med inteckningar och panter som säkerhet			
Företagsinteckningar	1 998	300	500
Fastighetsinteckningar	0	2 018	2 018
Pantsatta maskiner och inventarier	837	1 395	1 093
Andra för egen del ställda säkerheter			
Fastighetsinteckningar	673	0	0
Pantsatta depositioner	79	0	0
Minimihyror betalda utgående från övriga hyreskontrakt som inte kan hävas			
Inom ett år	3 951	1 991	3 206
Förfaller till betalning senare	6 684	1 789	6 140
	10 635	3 780	9 346

Huvudprinciper för delårsrapportens upprättande (IFRS)

Koncernens delårsrapport har upprättats i enlighet med standarden IAS 34 Delårsrapporter. Vid upprättandet av delårsrapporten har man följt de IFRS-standarder och -tolkningar som antagits för tillämpning i EU och som gällde den 30 juni 2015.

Vid delårsrapporten iakttas samma principer för upprättandet som vid årsbokslutet för år 2014, liksom de nya och reviderade IFRS-standarder som har beskrivits i bokslutet för år 2014.

Förvärvade affärsverksamheter

Koncernen har genomfört följande företagsförvärv under 2015:

Den 5 mars 2015 förvärvade koncernen Ottoboni Group AB, Ottoboni Göteborg AB och Ottoboni Öresund AB. Företagen konsolideras till 100 procent med koncernens resultaträkning. Ottoboni-företagen verkar inom affärsområdet för digital kommunikation och erbjuder "one stop shop"-tjänster som omfattar digitala strategier, servicedesign och tekniska lösningar för webbplatser, mobilapplikationer samt lösningar för näthandel, CRM och webbanalys.

Köpesumman var 6,5 miljoner euro. Koncernen har bokfört arvoden för rådgivnings- och värdebestämningstjänster och andra liknande tjänster för 0,2 miljoner euro. Arvodena ingår i posten *Övriga rörelsekostnader* i koncernens resultaträkning.

Den totala förvärvskostnaden samt värdet på förvärvade tillgångar och mottagna skulder på förvärvsdagen var följande:

Köpeskilling:

Kontanter	6 476
Villkorlig ersättning	0
Totalt anskaffningsvärde	6 476

Enligt en preliminär bedömning var värdet på förvärvade tillgångar och mottagna skulder på förvärvsdagen följande:

	<u>Bokförda värden:</u>
Materiella anläggningstillgångar	281
Varumärken (ingår i immateriella tillgångar)	481
Kundkontrakt och kundrelationer (ingår i immateriella tillgångar)	780
Kundfordringar och övriga fordringar	3 517
Likvida medel	140
Tillgångar totalt	5 199
Uppskjuten skatteskuld	-328
Finansiella skulder	-507
Övriga kortfristiga skulder	-2 752
Skulder totalt	-3 587
Nettotillgångar	1 612
Uppkomst av goodwill vid förvärv:	
Överförd ersättning	6 476
Det förvärvade objektets identifierbara nettotillgångar	-1 612
Goodwill	4 865

De verkliga värden som bokfördes vid konsolideringen av rörelser i immateriella tillgångar gällde kundkontrakt och varumärken. Preliminärt gav förvärvet upphov till en goodwill på 4,9 miljoner euro, som baseras på förväntade synergifördelar av förvärvet av Ottoboni-företagen Oy särskilt för företagen inom koncernens affärsområden Visibility & Service Design. Den slutliga kalkylen för anskaffningsvärdet färdigställs senast den 31 december 2015.