

AFFÄRSETISK KOD

nordic  
morning

## NORDIC MORNINGS AFFÄRSETISKA KOD

Det här dokumentet sammanfattar vår affärsetiska kod. Koden bygger på våra värderingar och vägleder oss i samarbetet med kollegor, kunder, partners och andra intressenter.

De etiska riktlinjerna hjälper oss att lyckas i vår affärsverksamhet och trivas med vårt arbete.

Inom orientering är det viktigt att skaffa sig en uppfattning om hela banan på kartan, och att följa den noggrant från en punkt till en annan för att slutligen nå målet. Detsamma gäller för den affärsetiska koden: vi är ansvariga för att förstå och tillämpa koden i det dagliga arbetet.



Timo Lepistö, VD

## VÅRA VÄRDERINGAR

**Respekt** – vi strävar efter jämlikhet, öppenhet och ärlighet.

**Förnyelse** – vi är öppna och innovativa pionjärer inom kommunikationsområdet.

**Ansvar** – vi strävar efter goda resultat, på ett etiskt och hållbart sätt.

Dotterbolagens värderingar är samstämmiga med kärnvärdena.







## MÄNNISKORNA

Människor med olika bakgrund och erfarenhet, som arbetar i en miljö som främjar respekt, är avgörande för vår fortsatta framgång. Vi strävar efter att erbjuda goda möjligheter till karriäravancemang, tar väl hand om våra talanger, utvecklar ledare och belönar prestationer. Vi uppmuntrar våra medarbetare att dela med sig av sin kunskap och att samarbeta inom koncernen.

Vi är en arbetsgivare som erbjuder lika möjligheter för alla medarbetare. Varje medarbetare ska känna sig välkommen att arbeta med och för oss, oavsett kön, ålder, ras, kulturell bakgrund, religiös tro eller sexuell läggning. Våra medarbetare har även rätt att förvänta sig ett professionellt bemötande och gott ledarskap från sina chefer.

Vi vill tillhandahålla våra medarbetare en god fysisk och social arbetsmiljö. I det ligger att arbetsplatsen är säker, främjar god hälsa och är ergonomiskt anpassad. Det innebär också att vi främjar en positiv atmosfär på arbetsplatsen. En atmosfär som är fri från mobbning, trakasserier och favorisering och som stöder en hälsosam balans mellan arbete och fritid.





## FÖRETAGET

Både Nordic Mornings och dotterbolagens varumärken är värdefulla tillgångar som vi kan skydda och stärka genom att uppträda med integritet och professionalism. En viktig del av vår affärsetiska kod handlar om att identifiera och förebygga intressekonflikter mellan exempelvis en anställd och arbetsgivare eller partner.

I det sammanhanget är det viktigt att agera med företagets bästa i åtanke och inte utifrån personliga intressen. Så fort sådana riskerar att äventyra företagets intressen måste konflikten uppmärksammas och åtgärdas.

Som anställda inom Nordic Morning gör vi till exempel inte affärer med en leverantör där vi, eller någon medlem av vår familj, otillbörligen kan gynnas. Inte heller konkurrerar vi, direkt eller indirekt, med någon av vår arbetsgivares verksamheter.

Sekretess skapar grunden för etisk verksamhet. Vi sprider inte konfidentiell information om koncernen, något av dess bolag eller om våra kunder utan tillstånd. När vi kommunicerar uppgifter om vårt företag, våra styrkor eller vår expertis gör vi detta korrekt och sanningsenligt.

Vi är noga med att inte ta emot eller erbjuda mutor för egen eller företagets vinning. Utbyte av gåvor av litet värde kan dock accepteras, under förutsättning att detta inte kan vara till skada för oss själva, Nordic Morning eller något av dess dotterbolag.

När vi representerar Nordic Morning eller något av dotterbolagen är vi politiskt neutrala och ansluter oss inte till eller stödjer politiska partier eller politiker. Koncernens företag kan dock ha politiska partier som kunder.





## PARTNERS

Vi betraktar våra leverantörer som partners och anser att de ska belönas rättvist för det arbete de utför. De ska behandlas lika och bedömas objektivt baserat på pris, kvalitet och tillförlitlighet. Vi förväntar oss att en affärspartner följer principer som överensstämmer med våra egna.

Vi motsätter oss absolut olagliga och oetiska arbetsförhållanden och kräver att våra partners gör detsamma. Vi respekterar våra partners immateriella äganderätter inklusive patent, varumärken, affärshemligheter och liknande känslig information samt kräver att de i gengäld gör samma sak gentemot oss.





## KUNDERNA

Vi ökar våra kunders framgång i en snabbt föränderlig omvärld. Vi skapar innovativa kommunikationslösningar och innehåll som hjälper våra kunder att nå sina intressenter och kommunicera med dem på ett naturligt och effektivt sätt.

Relationen mellan oss och våra kunder bygger på förtroende. Av detta följer att vi alltid behandlar den information vi har om våra kunder konfidentiellt. Vi ska till exempel alltid ha kundens godkännande innan vi öppet diskuterar eller publicerar något som vi tagit fram åt dem.

När vi hanterar klagomål från en kund agerar vi snabbt och professionellt för att bedöma frågan och lösa eventuella problem. Även i vår övriga verksamhet är kommunikationen alltid tydlig, ärlig och korrekt.





## ANSVAR

Nordic Mornings företagsansvarsprogram omfattar ekonomiskt, socialt och miljömässigt ansvar. De viktigaste teman inom företagsansvar är:

- Lönsam verksamhet - vi strävar efter effektivitet och långsiktig lönsamhet för att skapa mervärden åt våra intressenter.
- Respekt för människor - våra anställdas kompetens, engagemang och välbefinnande är avgörande för vår framgång.
- Goda samhällsmedborgare - vi följer lagar och agerar ansvarsfullt gentemot våra intressenter och samhället.
- Minskad miljöpåverkan - vi är ständigt miljömedvetna och erbjuder därför våra kunder service och produkter med så låg miljöpåverkan som möjligt.





## EFTERLEVNAD

Affäretiska koden omfattar alla delar av vår verksamhet, inklusive beslut som rör handel, finans, investeringar, underleverantörer, affärsutveckling samt andra affärs- och anställningsförhållanden.

Ytterst är det styrelsen som ansvarar för att dessa principer tillämpas inom hela koncernen. Nordic Mornings vd ansvarar för införandet av principerna, med stöd av koncernledningen. Det dagliga ansvaret för att främja och genomföra koden ligger på alla medarbetare.

All verksamhet som är oförenlig med vår kod måste rapporteras och åtgärdas så snart som möjligt och följas upp med lämpliga disciplinära åtgärder ända fram till en eventuell uppsägning. Koncernen kommer att säkerställa att det inte blir några negativa konsekvenser för medarbetare som uppmärksammar brott mot denna kod.

Medarbetarna kan rapportera möjliga överträdelser konfidentiellt, och även anonymt, till koncernens vd.



Nordic Morning-koncernens riktlinjer och beslut baseras på våra kärnvärden och vår bolagsstyrning. Du hittar vår bolagsstyrning och mer information om våra riktlinjer på [reporting.nordicmorning.com](http://reporting.nordicmorning.com)

## VÅRA RIKTLINJER

### Program för Företagsansvar

Koncernens ekonomiska, sociala och miljömässiga ansvar: <http://reporting.nordicmorning.com>.

### HR-policy

HR stödjer koncernens personalledning och kompetensutveckling samt strävar efter att koncernen ska uppfattas som en attraktiv arbetsgivare.

### Hälsa- och säkerhetspolicy

Vi strävar efter att erbjuda en arbetsmiljö som är säker och trevlig och som minimerar risken för fysiska och psykiska problem. Det är förbjudet att under arbetstid använda alkohol eller droger. Inte heller ska en anställds arbetsprestationer påverkas av sådan konsumtion utanför arbetstid.

### Riskhantering

Ett systematiskt tillvägagångssätt vid riskhantering hjälper oss att identifiera de risker som hotar vår verksamhet, och agera i god tid.

### Miljöpolicy

Sedan början av 1990-talet arbetar koncernen systematiskt för hållbar utveckling och genom Green Nordic Morning-programmet fortsätter vi att minska verksamhetens miljöbelastning.

### Kommunikationspolicy

Kommunikationens roll inom koncernen är att förse viktiga intressenter med korrekt information om koncernens mål och verksamhet. Vår kommunikation är förenlig med våra värderingar samt öppen och pålitlig.

### Policy för sociala medier

Koncernens medarbetare kan under arbetstid använda sociala medier för arbetsrelaterade ändamål. När sociala medier används får vi varken sprida nedsättande eller konfidentiell information om koncernen, dess företag, kunder eller konkurrenter.

### Sponsringspolicy

Sponsring samordnas på koncernnivå. Alla aktiviteter ska kunna knytas till vår verksamhet och vara anpassade till våra värderingar.

### It-policy

Vår it-policy hjälper till att säkerställa att koncernens it-resurser används ansvarsfullt och enligt lag. Policyn gäller alla it-resurser och tjänster inom koncernen.



nordic  
morning